



VIERNES 11 DE ABRIL 2025
PRECIO G. 30.000
AÑO 13
N° 3.200









Pausa de aranceles, pero continúa la montaña rusa en Wall Street

La decisión del presidente Donald Trump, de aplazar los aranceles por 90 días, trajo un alivio fugaz para los mercados, que nuevamente experimentaron caídas históricas el jueves. La presión de la venta masiva de bonos del Tesoro y la permanencia de tarifas de hasta 145% contra China mantienen en vilo a los inversores, y analista señalan que el efecto de esta medida en el mundo todavía es incierto. "Va a ser un periodo caracterizado por una marcada dificultad para prever un rumbo concreto para las principales variables económicas", alertó René Ruiz Díaz, presidente de Avalon Casa de Bolsa.

Pág. 9









"Debemos poner a la tecnología en el centro para ser grandes"

Para el presidente de Itti, Paraguay tiene amplias oportunidades para expandir el desarrollo de tecnología en las empresas. Resaltó que en los últimos años se dieron pasos importantes y las firmas tecnológicas locales elevaron su nivel, pero aún existen muchas industrias con espacio para la inversión en esta área. El avance, aclaró, no implica desplazar a las personas, sino optimizar y redefinir sus tareas. "Esto no se trata de sacar a las personas de los procesos, sino transformar aquello que hacen", explicó. Mencionó que esta evolución también implica una serie de regulaciones que deberán acompañar el crecimiento del sector.

Pág. 4

ENVÍOS

PARAGUAY EXPORTÓ POR VALOR DE US$ 4.087 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE.

Pág. 6





#EDITORIAL

El crecimiento proyectado para el sector fintech paraguayo supera el 200% hacia finales de 2025, según estimaciones del BCP y reportes independientes. Este potencial debe ser acompañado por políticas públicas que fortalezcan la infraestructura tecnológica, promuevan la educación financiera y garanticen un marco legal robusto. Paraguay tiene una oportunidad única para consolidarse como un hub digital regional. Sin embargo, esto solo será posible si se adoptan estrategias inclusivas que permitan superar los desafíos actuales y maximizar los beneficios económicos y sociales de las fintech.

TECNOLOGÍA

FACTURAS ELECTRÓNICAS AHORA SE PODRÁN EMITIR DESDE LOS POS DE BANCARD.

Pág. 10

DÓLAR 7.920 7.990 | PESO 5,4 6,6 | REAL 1.365 1.420 | EURO 8.700 9.070 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896

NUEVO
Volkswagen
T-Cross
Más espacio para todo
DIESA
www.volkswagen.com.py / VolkswagenParaguay
DESDE $20.900
EL COMPAÑERO PERFECTO PARA CADA AVENTURA

issuu-downloader.com



MÉXICO
MÉXICO Y CANADÁ SEGUIRÁN CON ARANCELES

Los aranceles de Estados Unidos sobre bienes importados de México y Canadá no se verán afectados por la pausa de 90 días en los gravámenes anunciada por el presidente Donald Trump.



CHILE
CODELCO REGISTRA FUERTE DEMANDA DE COBRE

La empresa chilena Codelco registra una fuerte demanda de cobre desde China en el segundo trimestre. Es la mayor productora global del metal rojo y buena parte de su producción es enviada al gigante asiático.



TECNOLOGÍA
APPLE TRANSPORTA 600 TONELADAS DE IPHONES A EE.UU.

Apple contrató vuelos de carga para transportar 600 toneladas de iPhones a Estados Unidos desde India, después de aumentar la producción allí en un esfuerzo por eludir los aranceles de Trump.



UNIÓN EUROPEA
DECIDE PAUSAR 90 DÍAS LOS ARANCELES CONTRA EE.UU.

La Comisión Europea también decide pausar 90 días los aranceles contra Estados Unidos. La responsable del Ejecutivo Comunitario toma esta decisión con el objetivo de "dar una oportunidad a las negociaciones".



CHINA
DETIENE VENTA DE TIKTOK A EMPRESAS ESTADOUNIDENSES

China detiene la venta de TikTok a estadounidenses en medio de la guerra comercial. La carrera por la compra de la app de videos se vio afectada por la escalada de la tensión entre el país asiático y Trump.



ESPAÑA
EXTRANJEROS AUMENTAN COMPRA DE VIVIENDAS

La compraventa de vivienda libre por parte de extranjeros aumentó un 10,3% interanual en la segunda mitad del año hasta copar un 19,5% del mercado con los británicos concentrando el grueso de las operaciones.

La Frase

> La incertidumbre económica está aumentando enormemente. Esta semana, en particular, las decisiones del gobierno estadounidense han desatado nuevos disturbios.

FRIEDRICH MERZ
PRESIDENTE DE LA CDU DE ALEMANIA



CIFRAS

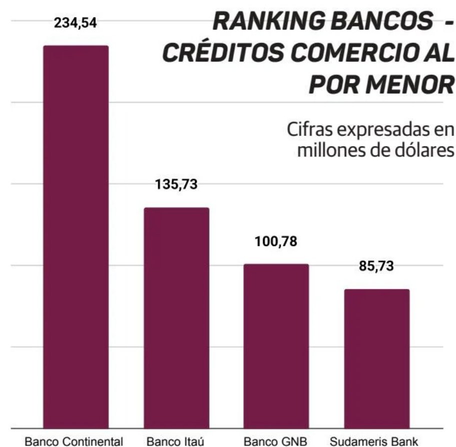
Lo Positivo

9,6%
SUBIÓ
la riqueza financiera de las familias españolas en 2024, en comparación con un año antes, marcando un nuevo récord a pesar de la inflación.

Lo Negativo

125%
SERÁN
los aranceles a productos chinos, anunció el presidente estadounidense Donald Trump, en medio del conflicto comercial.

EL RANKING



LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA



Idea, producto y negocio. Tres pasos en la creación de productos y servicios digitales innovadores.

AUTOR: Justo Hidalgo

SINOPSIS: La creación de productos y servicios digitales innovadores sigue unas metologías. Este libro enseña cómo convertir ideas geniales en productos contrastados y aceptados por el mercado.

Así lo Twittearon



SANTIAGO PEÑA
@SantiPenap

Con Hambre Cero estamos llegando a todos los rincones del país como en la Comunidad Sawhoyamaxa del Pueblo Enxet, ubicada en el Chaco, a unos 360 Km de la capital, donde más de 280 niños y niñas están creciendo sanos y fuertes mientras aprenden.



VÍCTOR RAÚL BENÍTEZ
@victoraulb

Hambre intermitente CONAE Py dice que p/ salir de la pobreza extrema se necesitan 2.000 kilocalorías (A)/ días o 60.000/mes = 352 a 391 mil Gs/mes (B). 25% = almuerzo + 20% = merienda. Escuelero recibe ambas comidas = 900 (A) nomás, o 18.000/ mes. Pero en Gs le adjudican de (B).



MARÍA TERESA BARÁN
@ManceraMiguelMX

Vacunarse es una forma sencilla y segura de prevenir complicaciones respiratorias este invierno. Acercate a tu puesto de salud más cercano. El centro vacunatorio está habilitado de 07:00 a 17:00 y cuenta con dosis disponibles para toda la comunidad.

Un café con...



MACARENA BARBOZA

AGREGADA COMERCIAL DE REDIEX EN LA EMBAJADA DE PARAGUAY EN TAIWÁN.

1. ¿Qué cantidad total de azúcar orgánica fue enviada por Hibernia a Taiwán?

La empresa paraguaya Hibernia realizó un nuevo envío de tres contenedores, equivalentes a 70 toneladas de azúcar orgánica, al mercado taiwanés. Este logro refuerza la presencia de Paraguay como proveedor de alimentos saludables en Asia, consolidando la calidad de sus productos.

2. ¿Cuánto han aumentado las exportaciones de azúcar orgánica de Paraguay a Taiwán en los últimos años?

En solo dos años, las exportaciones de azúcar orgánica de Paraguay a Taiwán han registrado un incremento notable, pasando de 20 toneladas en 2022 a 100 toneladas en 2024, lo que representa un aumento del 400%.

3. ¿De qué manera estos productos contribuyen a la imagen de Paraguay en el mundo?

Estos productos representan la calidad indiscutible de Paraguay, consolidándonos como líderes en alimentos saludables y sostenibles.

issuu-downloader.com

150 CEO'S 2025

¡Escucha las historias que están marcando la diferencia en el mundo empresarial!

En 150 CEO's 2025, nuestros episodios más recientes están cargados de estrategias de éxito, innovación y transformación empresarial.

Conoce a los líderes del mañana y aprende de sus experiencias.



CARLOS DE LOS RÍOS
CEO
Puente Casa de Bolsa



JOSÉ BRITEZ
CEO
Banco Itaú



ERNESTO FIGUEREDO
Presidente
Raíces Real Estate



Gustavo Koo
CEO
Nutrihuevos

Podcast disponible en Spotify



Más información
publicidad@5dias.com.py
0982 456111

issuu-downloader.com

COMERCIO

El régimen exportó US$ 295 millones, con Brasil como principal destino

Primer trimestre cierra con crecimiento de 20% en exportaciones de maquila

prensa@5dias.com.py



Las exportaciones de las industrias maquiladoras paraguayas alcanzaron un total de US$ 98 millones en marzo de 2025, según el informe publicado por el Consejo Nacional de Industrias Maquiladoras de Exportación (CNIME). Esta cifra representa un aumento del 14% en comparación con el mismo mes del año anterior.

En términos acumulados, durante el primer trimestre del año, las exportaciones bajo el régimen de maquila sumaron US$ 295 millones, lo que implica un incremento de US$ 50 millones frente al mismo periodo de 2024, cuando el total exportado fue de US$ 246 millones, lo que equivale a una variación interanual del 20%.

El informe también detalla que el 84% del total exportado por las industrias maquiladoras se concentró en cinco rubros principales: autopartes (31%), confecciones y textiles (18%), aluminio y sus manufacturas (17%), productos alimenticios (11%) y plásticos y sus manufacturas (7%).

Respecto al destino de las exportaciones, el 80% fue dirigido a países del Mercosur, siendo Brasil el principal receptor con el 63,2% del total. Le siguen Argentina (14,3%), Países Bajos (4,5%), Estados Unidos (3,5%) y otros destinos menores como Bolivia, Uruguay y Chile. Al resto del mundo se va el 6,5% faltante.

IMPORTADOS

Las importaciones realizadas por las industrias maquiladoras también mostraron un aumento. En el primer trimestre de 2025, el valor importado fue de US$ 176 millones, lo que representa un incremento del 31% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se registraron US$ 135 millones.

La balanza comercial del sector se mantuvo positiva. Las exportaciones superaron a las importaciones en un 67%, lo que indica una incorporación significativa de valor agregado en los productos exportados bajo este régimen.

En cuanto a la localización geográfica de las empresas maquiladoras, el 91% se concentra en cuatro departamentos: Alto Paraná (47%), Central (29%), Capital (9%) y Amambay (6%). Estos datos corresponden a programas aprobados hasta marzo de 2025.

El número total de empleos vinculados a las industrias maquiladoras llegó a 32.538 al cierre de marzo, representando un aumento de 7.149 empleos en comparación con marzo del año anterior, lo que equivale a una variación interanual del 28%.

Solo en el mes de marzo de 2025 se registraron 306 nuevos puestos en comparación con febrero. Según el informe, el 73% de los empleos se concentra en los rubros de autopartes, confecciones, servicios intangibles, plásticos y productos químicos.

El análisis por género indica que el 45% de los empleos en el sector son ocupados por mujeres, mientras que el 55% corresponde a trabajadores varones.

A nivel nacional, las exportaciones de maquila representaron el 66% del total de exportaciones de manufacturas de origen industrial al cierre del año 2024. Esta participación ha mostrado un crecimiento sostenido desde el año 2013, cuando era del 24%.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La señora **NIMIA SERAFINA AMARILLA DE MASCHERONI,** PROPONENTE; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 254/2025 del proyecto **"LOTEAMIENTO"**, a desarrollarse en la propiedad individualizada con Finca N° 314, Padrón N° 360, ubicada en el Distrito de Loma Grande, Departamento de Cordillera; elaborado por el Consultor Ambiental NORBERTO RAMON DOMINGUEZ MILTOS con Registro CTCA N° I-1126, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 9 de abril de 2025.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **HUGO RAMON BENITEZ FARIA, PROPONENTE**; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental **Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 10763/2024** del proyecto **"Estación de Servicios - Copetrol, con venta de combustibles líquidos derivados del petróleo, venta de lubricantes, gas en garrafas fraccionadas y mercaderías varias en un shop"**, a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Finca N.° 2048, Padrón N° 150**, ubicada en el Distrito de **Carapeguá**, Departamento de **Paraguarí**; elaborado por el **Consultor Ambiental MANUEL MARIA NUÑEZ IRALA con Registro CTCA N° I-463**, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 9 de abril de 2025

issuu-downloader.com

Grupo Petra lanza INVICTA HERRERA y revoluciona Asunción

Asunción, abril de 2025. El Grupo Petra, el conglomerado inmobiliario más sólido del país, presenta oficialmente INVICTA HERRERA, un nuevo proyecto que revoluciona la manera de vivir en la ciudad. Ubicado en el corazón del exclusivo Barrio Herrera, este desarrollo propone un estilo de vida centrado en el bienestar físico, la conexión con la naturaleza y una comunidad activa y colaborativa.

MÁS QUE UN EDIFICIO, LA VICTORIA DEL BUEN VIVIR.
Diseñado bajo el concepto de "vida humana en la ciudad", INVICTA HERRERA prioriza la experiencia de sus residentes, cada detalle está pensado para quienes buscan un entorno que potencie su bienestar. La misión de la desarrolladora es crear espacios donde los residentes puedan sentirse cómodos, en contacto con la naturaleza y disfrutando lo último en tecnología habitacional, aumentando la calidad de vida en Asunción.

"INVICTA nace como respuesta a una nueva generación que prioriza la calidad de vida. En INVICTA HERRERA volcamos esa visión en un producto innovador, accesible y funcional, diseñado estratégicamente para responder a las necesidades del inversor y del usuario final. Cada espacio fue pensado para maximizar el confort, incorporando servicios que aumentan la ocupación, reducen los costos operativos y generan una rentabilidad muy atractiva. INVICTA HERRERA logra un equilibrio potente entre experiencia de vida y retorno de inversión", destaca Ana Belén Sánchez, Gerente General de Invicta Real Estate.

AMENIDADES QUE MARCAN LA DIFERENCIA:
Self Service Store 24/7: Tienda de conveniencia inteligente con productos esenciales, abierta todo el día, todos los días.

Take a Ride: Bicicletas y monopatines compartidos para una movilidad urbana más ecológica y eficiente.

Sharing Economy: Electrodomésticos de uso compartido disponibles las 24h. Una innovación inédita en Paraguay.

Sky Garden: Terrazas con parrillas, jardines de plantas nativas, zonas sombreadas y senderos internos que generan un ecosistema perfecto para disfrutar al aire libre.
Zona de calistenia y yoga: Un espacio abierto y equipado para entrenamientos funcionales y conexión cuerpo-mente.



Smart Laundry: Lavandería autoservicio con tecnología de última generación.

TECNOLOGÍA QUE MARCA EL FUTURO.
INVICTA HERRERA integra innovaciones como reconocimiento facial para mayor seguridad, la primera tienda 100% autónoma del país gestionada por IA y pérgolas bioclimáticas en su Sky Garden que regulan luz y temperatura.

CONSTRUCCIÓN DE EXCELENCIA:
TECINCI, con 35 años de trayectoria, hará realidad este proyecto, consolidando la calidad que distingue al Grupo Petra en obras como Petra Tower, Petra Icon y Petra Imperiale, entre otras.
Desde U$39.900 o cuotas desde U$500, con planes de financiación de hasta 10 años. INVICTA HERRERA combina diseño, innovación y accesibilidad para quienes buscan una inversión inteligente y proyección de valor.

INVICTA HERRERA es, sin dudas, uno de los productos más atractivos del mercado actual. Su precio en pozo, la cercanía con el eje corporativo y las bajas expensas lo convierten en una oportunidad ideal para el inversor perspicaz. Estamos hablando de un proyecto con alto potencial de valorización y una excelente rentabilidad desde el primer día", señala Francisco Soldani, Director Comercial del Grupo Petra. INVICTA HERRERA es una propuesta disruptiva que consolida al Grupo Petra como el actor principal en la transformación del real estate paraguayo.

Para conocer más sobre el proyecto y unidades disponibles, visite www.invictarealestate.com.py o contacte al 0971 200 800.







issuu-downloader.com

INFORME

Las importaciones suben un 4,3%, totalizando US$ 4.055 millones en marzo

Exportaciones alcanzaron los US$ 4.087 millones, con un alza del 1,4%

prensa@5dias.com.py

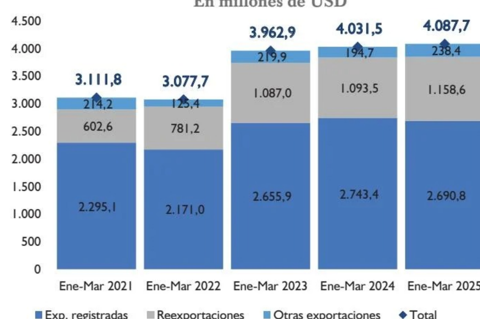
El Banco Central del Paraguay (BCP) presentó los datos del comercio exterior correspondientes al mes de marzo de 2025, destacando un leve incremento en las exportaciones totales del país. Según Rosa Ortellado, directora del Departamento de Estadísticas del Sector Externo del BCP, las exportaciones alcanzaron un valor de US$ 4.087,7 millones, lo que representa un crecimiento del 1,4% en comparación con el mismo mes del año anterior cuando alcanzaron los US$ 4.031,5 millones.

Las exportaciones registradas, que conforman el 65,8% del total, sumaron US$ 2.690,8 millones, lo que refleja una disminución del 1,9% respecto al acumulado de marzo de 2024. Por su parte, las reexportaciones, con un valor de US$ 1.158,6 millones, mostraron un crecimiento del 6%. Las otras exportaciones, por su parte, totalizaron US$ 238,4 millones, representando el 5,8% de las exportaciones totales en el mes.

En términos mensuales, las exportaciones de marzo crecieron 1,4% en comparación con febrero, mientras que el crecimiento interanual fue más destacado, con un aumento del 7,2%. En cuanto a las exportaciones registradas en marzo, estas mostraron un aumento del 2,9% respecto al mismo mes de 2024.

Evolución anual

En millones de USD



Tasas

Exportaciones	Ene-Mar 2024 Millones de USD	Ene-Mar 2025 Millones de USD	Ene-Mar 2025 Variación %	Ene-Mar 2025 Participación %
Exportaciones totales	4.031,5	4.087,7	1,4	
Exportaciones registradas	2.743,4	2.690,8	-1,9	65,8
Reexportaciones	1.093,5	1.158,6	6,0	28,3
Otras exportaciones	194,7	238,4	22,4	5,8

En cuanto al nivel de procesamiento de los productos exportados, Ortellado detalló que las exportaciones de productos primarios registraron una caída del 14,7%, lo que impactó negativamente en la variación total en 6,3 puntos porcentuales. Sin embargo, las manufacturas de origen agropecuario destacaron positivamente con un crecimiento del 14,9%, contribuyendo con 4,7 puntos porcentuales a la variación total, mientras que las manufacturas de origen industrial también mostraron un ligero crecimiento del 6,6%, aportando 0,9 puntos porcentuales.

La reducción en las exportaciones de productos primarios, especialmente la soja, que experimentó una caída del 20%, fue uno de los principales factores que influyó en la disminución global de las exportaciones en términos de volumen y valor. En contraste, otros productos primarios como el trigo, el arroz y el maíz mostraron incrementos significativos, aunque su impacto fue menor debido a su menor peso relativo.

En el segmento de las manufacturas de origen agropecuario, las exportaciones de carne y menudencia bovina fueron las que tuvieron un desempeño más destacado, con un aumento del 47,1% en valor, contribuyendo con 6,1 puntos porcentuales a la variación total. Asimismo, el aceite de soja experimentó un incremento del 27,3%, lo que también favoreció el resultado global. En el sector industrial, los productos como el aluminio y sus manufacturas, los hilos y cables, y otros conductores experimentaron un desempeño positivo.

Por otro lado, las exportaciones de combustible y energía mostraron una caída del 11,3%, afectadas principalmente por la disminución en las exportaciones de energía eléctrica, lo que restó 1,3 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones. Sin embargo, en términos de volumen, las exportaciones de energía eléctrica crecieron 8,6%, alcanzando los 4.456,8 GWh, a pesar de la reducción en su valor.

En cuanto a la carne bovina, las exportaciones alcanzaron los US$ 500,4 millones, lo que representó un aumento del 47% en valor y del 27% en volumen. Los principales destinos de esta carne fueron Estados Unidos, Israel, Taiwán y Canadá, aunque se observó una disminución en los envíos hacia Rusia. Además, Estados Unidos experimentó un notable incremento en las importaciones de carne paraguaya, con un crecimiento de más del 900%, alcanzando los US$ 59,1 millones.

DESTINOS

En cuanto a los destinos de las exportaciones registradas, Argentina se mantuvo como el principal socio comercial de Paraguay, con US$ 1.036,1 millones, aunque experimentó una caída del 3,3% en comparación con el año anterior. Las exportaciones a Brasil fueron prácticamente estables, con US$ 780,4 millones, mientras que Chile experimentó un crecimiento del 7,1%, alcanzando los US$ 196 millones.

Finalmente, en cuanto a los precios internacionales, Ortellado señaló que los precios de la soja continuaron con una tendencia a la baja, con una caída del 14,8% en comparación con el mismo mes del año anterior en el mercado de Chicago. Esta disminución se atribuyó a la oferta abundante en Sudamérica y a la debilidad en la demanda global.

EL DATO

EN EL MES DE MARZO LAS EXPORTACIONES CRECIERON UN 1,4% RESPECTO A FEBRERO.

IMPORTACIONES

A marzo de 2025, las importaciones totales alcanzaron los US$ 4.055,7 millones, lo que representa un aumento del 4,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fue impulsado por las importaciones registradas que totalizaron US$ 3.933,5 millones con una variación interanual positiva del 5% y una participación del 97% sobre el total.

En contraste, las otras importaciones disminuyeron un 12,9% interanual totalizando US$ 122,2 millones y representando el 3% del total importado. En términos interanuales, las importaciones totales en el mes de marzo de 2025 registraron un aumento del 9,4% alcanzando los US$ 1.357 millones. Este monto marca una recuperación tras una disminución de los valores importados en el mes de febrero. El repunte en marzo responde al mayor dinamismo de las importaciones registradas que alcanzaron los US$ 1.316,5 millones en el mismo mes.

Días GNB
deli market
TODOS LOS VIERNES
con tarjetas de crédito Mastercard
Hasta 30% off
25% off Black, Black Premier y Metalcard Premier
20% off Mastercard Clásica y Oro
+ 5% Adicional pagando con QR
Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py
BANCO GNB

issuu-downloader.com

IPHONE WEEK en Bristol!!!

La propuesta inigualable para los clientes, ofertas que si o si se deben aprovechar la semana del Iphone Week que va hasta el 13 de abril con descuentos increibles en todos los modelos, ipads, apple watch, macbook y airpods
Podés llevar tu Iphone favorito SIN ENTREGA INICIAL y con LOS MEJORES PRECIOS DEL PAIS!
Los descuentos aplican a compras al Contado y a Crédito. Para todos los clientes que queran comprar con los mejores precios del pais!!!
También podés aprovechar los beneficios, pagando con las tarjetas de crédito de los principales bancos, cooperativas y financieras con quienes tenemos alianzas desde 12 hasta 24 cuotas sin intereses.
También este mes de Abril continua la promo de Black Friday donde miles de productos podés encontrar hasta 50% de descuento

Aprovechá!

iPhone Week

con Descuentos Increíbles!

y además iPad, Apple Watch, Macbook, y AirPods!

Hasta Agotar Stock!

Sin Entrega Inicial!



CREDITOS FACILES Y RÁPIDOS....

Y TE ENVIAMOS A TU CASA GRATIS EN MENOS DE 24 HS.!!!

LLAMANOS AL 519-4000, ESCRIBINOS AL WHATSAPP AL 0991-670-000, O ACERCATE A - CUALQUIERA DE NUESTRAS MÁS DE 90 SUCURSALES EN TODO EL PAÍS!!!

Bristol, La mejor casa de electrodomésticos del país!

issuu-downloader.com

TECNOLOGÍA

Cesar Astigarraga, CEO de itti

“Desde Paraguay podemos construir soluciones para el mundo”

prensa@5dias.com.py

Durante una reciente entrevista con 5Días TV, César Astigarraga, CEO de itti, destacó los hitos más importantes de la empresa y compartió su visión sobre el desarrollo tecnológico en Paraguay. Puso énfasis en el talento humano, la cultura organizacional y los desafíos que enfrenta el liderazgo en el sector.

“Yo entro en el mundo de la tecnología gracias a mi abuela y a mi tío”, recordó. Señaló que, siendo joven, buscó soluciones para mantener la comunicación entre ellos cuando su tío se fue a trabajar fuera del país. “Ahí empecé a comprar computadoras”, relató.

Trabajó en distintas instituciones financieras en el área de tecnología, donde adquirió experiencia en transformación digital. “Siempre estuve en el área tecnológica, y fui creciendo con eso”, indicó.





César Astigarraga, CEO de itti.

Más adelante, ingresó al Grupo Vázquez, donde se le encomendó trabajar en el desarrollo tecnológico. “Cuando el grupo adquirió itti, vimos que había un potencial muy grande que todavía no se estaba aprovechando”, expuso.

Explicó que itti nació como una empresa enfocada en core bancario, pero bajo su gestión se impulsó una nueva orientación. “Decidimos darle un enfoque mucho más amplio, con visión digital y con una mejor experiencia de usuario”, apuntó.

Astigarraga sostuvo que la empresa tiene hoy más de 2.500 personas trabajando en distintos países. “En Paraguay es donde más personas tenemos, pero también tenemos presencia fuerte en Argentina, en Estados Unidos y en Brasil”, detalló.

Declaró que uno de los objetivos es posicionar al talento paraguayo a nivel regional. “Estamos convencidos de que desde Paraguay se pueden construir soluciones que compitan a nivel internacional”, insistió.

Recordó que en 2015 impulsaron un sistema de validación biométrica para una casa de crédito, como parte de una transformación digital. “Invertimos millones de dólares y el proyecto no prendió”, reconoció. Consideró que ese fue un punto de inflexión en su estrategia.

DESAFÍOS

Durante la pandemia, enfrentaron nuevos desafíos. “Nos obligó a trabajar de manera remota y a repensar procesos completos”, enfatizó. En ese contexto, desarrollaron una plataforma digital bancaria y avanzaron en proyectos de automatización.

Sostuvo que la adopción de tecnología en Paraguay depende más de aspectos culturales que técnicos. “Ese cambio de mentalidad genera una cultura diferente”, afirmó. Ademas, remarcó que muchas veces los límites están autoimpuestos. “A veces nos ponemos un techo de Gran Asunción”, dijo. En ese sentido, destacó que para crecer es importante poner a la tecnología en el centro. “Yo creo que aquel que no invierte en tecnología hoy en día va a quedarse definitivamente”, sentenció.

Aseguró que se puede competir a nivel internacional. “Desde Paraguay podemos construir soluciones que abarquen no solamente a la región, sino también a nivel mundial”, expresó.

Indicó que la inteligencia artificial y otras tecnologías están reduciendo las distancias. “Esa brecha entre el querer y el poder es mucho más pequeña”, comentó. Aseguró que el conocimiento es más accesible y democratizado.

Mencionó que desde hace varios años el equipo viene participando en eventos internacionales. “Empezamos a codearnos con Silicon Valley ya en el año 2017”, sostuvo. Consideró que eso ayudó a generar nuevas perspectivas.

Entre los desarrollos recientes, destacó una terminal que permite emitir tarjetas de crédito en minutos. “Todo ese proceso se limita inclusive a 5 minutos”, recalcó. Agregó que el sistema es utilizado por varios clientes en la región. También mencionó una solución de tarjeta virtual con onboarding y firma digital. “Ni siquiera necesitas un plástico para empezar a transaccionar”, explicó. Especificó que se puede comenzar a operar a través de Apple Pay o Google Pay.

Consultado sobre los premios recibidos, valoró especialmente la cultura de trabajo del equipo. “Para mí ese es el principal premio o el principal legado que nosotros como compañía también estamos dejando”, opinó.

TALENTO

Sostuvo que uno de los mayores desafíos es contar con talento capacitado. “En Paraguay hay talentos, pero nos falta demasiado”, aseguró. Indicó que buscaron apoyo externo para fortalecer sus equipos.

“Incorporamos personas del exterior con el objetivo principal de formar a nuestra gente”, dijo. Señaló que buscan que los conocimientos adquiridos en otras latitudes se repliquen en Paraguay. Concluyó que el camino de la tecnología es una oportunidad. “Nosotros creemos que esto recién empieza”.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma **KASAS PROPIEDADES S.R.L., y su representante legal el señor TITO LORENZO BENITEZ CAMARASA, PROPONENTE**; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental **Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 9700/2022** del proyecto **“LOTEAMIENTO”**, a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Finca N.° 2.817, Padrón N° 2.517**, ubicada en el Distrito de **Cambyret**á, Departamento de **Itapúa**; elaborado por el **Consultor Ambiental ALBERTO ALEJANDRO VÁZQUEZ BADO, con Registro CTCA Nº I-1664**, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 9 de abril de 2025.

issuu-downloader.com

POLÍTICA INTERNACIONAL

Análisis de variables económicas en coyuntura global

Las medidas cambiantes de Trump hacen difícil predecir un rumbo concreto

Sergio Resquín
sresquin@5dias.com.py

Estamos ante un líder global que toma decisiones de impacto casi en forma diaria, y va a ser un periodo caracterizado por una marcada dificultad para prever un rumbo concreto para las principales variables económicas", expresó el administrador de empresas y presidente de Avalon Casa de Bolsa, René Ruíz Díaz. La afirmación fue dada tras consultarle cómo afectará la pausa de 90 días en los aranceles a los países, anunciada por el presidente de los Estados Unidos Donald Trump.



El especialista manifestó que pudo haber mucha presión global sobre las medidas de Trump, principalmente de gran parte del mundo corporativo americano que, sumada a la fuerte reacción negativa en las bolsas, hicieron que reconsidere la conveniencia de avanzar con tanta agresividad en sus políticas.

“La inflación por ahora tuvo leves mejoras, pero está por verse el impacto de los aranceles anunciados, y su potencial influencia en las inversiones de capital y la actividad económica general”, refirió Ruíz Díaz y enfatizó que seguimos sin tener claridad sobre el impacto en precios, y la posibilidad de una recesión. “Los anuncios de Trump se revisan casi de forma diaria”, reforzó.

Con relación al sube y baja en las acciones internacionales, el profesional refirió que estamos de vuelta con caídas importantes por una escalada en las tarifas impuestas a importaciones provenientes de China. Cabe recordar que las tarifas para el gigante asiático ascienden a 145%.



RENÉ RUÍZ DÍAZ
PRESIDENTE DE AVALON CASA DE BOLSA

> *La inflación por ahora tuvo leves mejoras, pero está por verse el impacto de los aranceles anunciados, y su potencial influencia en las inversiones de capital y la actividad económica".*

Para tener un contexto general, índices bursátiles como S&P 500 aumentaba 9,5% (474.13 puntos) al cierre de este 9 de abril (pausa en aranceles), cerrando en 5,456.90. El Dow Jones Industrial Average, por su parte, subió 2.962.86 puntos (7,9%), alcanzando 40,608.45. Y, finalmente, el Nasdaq Composite experimentó un alza del 12,2% (1,857.06 puntos), terminando en 17,124.97.

Al día siguiente, el New York Post publicaba sobre la volatilidad de los mercados y la caída del Dow Jones en 2.030 puntos (5%), revirtiendo más de la mitad de las ganancias del día anterior. El S&P 500 y el Nasdaq 100, a su vez, cayeron un 6% y un 6,7%, respectivamente. Las fluctuaciones reflejan la incertidumbre continúa en torno a las políticas comerciales y su impacto en los mercados financieros.

EFECTOS EN PARAGUAY

Consultado sobre los posibles efectos de la coyuntura global en Paraguay, Ruíz Díaz dijo que cada acción del presidente genera contra reacciones por parte de grandes bloques económicos como China y Europa, por lo que nos encontramos en un periodo de “guerra de tarifas” que probablemente tarde en alcanzar un estado final de claridad. “Una guerra comercial global puede desacelerar el crecimiento económico mundial, lo que afecta nuestros mercados de exportación y genera incertidumbre financiera”, afirmó.

En cuanto a los sectores que estarían más expuestos, el administrador de empresas expresó que figuran los agroexportadores de carne y soja. “Podrían verse impactados si se generan distorsiones en los flujos comerciales globales o cambios en la demanda internacional”, añadió. Por otra parte, según su criterio, el sector industrial podría verse afectado si hay alteraciones en los precios de insumos importados.

El presidente de Avalon explicó que los índices bursátiles de los últimos días ya entraron en niveles que descuentan la posibilidad de una recesión global, y se observaron fuertes fluctuaciones en los tipos de cambio y en las tasas de referencia, incluidas las de los bonos del Tesoro de Estados Unidos.

COTIZACIÓN DEL DÓLAR

Con relación a la moneda estadounidense y el guaraní, Ruíz Díaz aseveró: “un recrudecimiento del proteccionismo puede fortalecer al dólar como activo refugio, lo que presionará al alza el tipo de cambio guaraní/dólar, encareciendo las importaciones y elevando los costos locales”. Con relación a las repercusiones de una guerra de tarifas sobre las balanzas de pagos del comercio internacional, destacó que son difíciles de predecir, lo que podría tener impactos significativos en los precios de referencia de activos, incluido el dólar.

“Paraguay es un país altamente dolarizado tanto en su comercio como en sus estructuras de costos. Sin dudas, una suba del dólar puede traducirse en aumentos de precios de bienes importados y generar presiones inflacionarias en el mercado local”, sostuvo el asesor.

INTERVENCIÓN DEL BCP

Sobre las intervenciones de la banca matriz ante la escalada de la moneda norteamericana, Ruíz Díaz aclaró que podría ser conveniente que el Banco Central sostenga una política orientada a moderar las fluctuaciones de corto plazo del tipo de cambio. Aunque sentenció que no espera que Paraguay cambie su política de fondo, basada en un mercado cambiario abierto y competitivo.

SALIDA DE CAPITALES

Desde 5Días le preguntamos al especialista sobre los desafíos de las autoridades en caso de que se presente una salida de capitales por las decisiones del presidente Trump y respondió: “siempre considero dos dimensiones que deben analizarse en paralelo. Por un lado, la incertidumbre y la volatilidad naturalmente generaron disrupciones en los planes de inversión hacia economías emergentes. Pero, habiendo dicho eso, Paraguay demostró ser uno de los destinos de inversión más atractivos del continente”.

Ruíz Díaz recomendó sostener y potenciar nuestras ventajas comparativas para seguir siendo considerados un destino privilegiado para inversiones de largo plazo. Esto incluye, por ejemplo, medidas para atraer a comunidades internacionales que buscan alternativas con mayor seguridad, menor carga tributaria y un costo de vida competitivo.

“Paraguay mantuvo herramientas de política monetaria disponibles para mitigar, al menos parcialmente, la volatilidad provocada por tensiones en el mercado internacional. Aunque no sería deseable subir tasas en un contexto de desaceleración interna, podría ser necesario para preservar la estabilidad cambiaria”, remarcó.

Pagar en Brasil nunca fue tan fácil
Con el QR de Pix, desde tu App Atlas podés:
Comprar en comercios y pagar las expensas de tus inmuebles.
Abonar aranceles académicos y tratamientos médicos.
Hacete cliente desde la App y simplificá tus pagos.
BANCO ATLAS

issuu-downloader.com

DIGITAL

Innovación busca mayor formalización de forma sencilla, afirman

Comercios ya pueden acceder al servicio de factura electrónica desde el POS

prensa@5dias.com.py

Los comercios ya pueden acceder al servicio de Factura Electrónica desde el POS, una nueva forma práctica y segura de emitir comprobantes legales. De esta forma, podrán facturar todas sus ventas, ya sea con tarjetas de crédito, débito, QR, efectivo, transferencias o cheques. La innovación, lanzada por Bancard, es una herramienta pensada para emprendedores y MIPYMES que simplifica, digitaliza y promueve la formalización del comercio en Paraguay. Desde la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), respaldaron el desarrollo tecnológico.

Los comercios que soliciten esta solución obtendrán el alta directa como emisores de factura electrónica a través de un trámite simplificado en una sola plataforma, desde donde obtendrán su certificado y firma digital a bajo costo y sin carga operativa. De esta forma, aseguran el cumplimiento ágil y sencillo de la obligación de declarar todas sus ventas.

"Desde pequeños emprendimientos hasta las MIPYMES, pueden acceder a esta herramienta que representa un avance significativo en la digitalización del ecosistema financiero paraguayo. Con esta innovación, buscamos ofrecer a los comercios una herramienta que no solo les ayude a cumplir con la reglamentación tributaria vigente y la formalización, sino que también les permita mejorar y agilizar el proceso", destacó Aníbal Corina, Gerente General de Bancard. Afirmó que mediante este servicio la operadora seguirá impulsando la digitalización y formalización de miles de emprendedores del país.

Durante el lanzamiento de la innovación, la empresa prestadora del servicio destacó que la Factura Electrónica fomenta la formalización de los comercios, lo que abre las puertas al sistema financiero. Con ello, será posible la promoción de beneficios como la obtención de créditos, la participación en licitaciones y procesos de selección de proveedores, así como el acceso a la seguridad social para los trabajadores.



Representantes de la operadora con autoridades de la Dirección Nacional de Impuestos Tributarios.

La reglamentación de la DNIT establece que desde el 2026 la emisión de facturas electrónicas será obligatoria para todos los comercios, incluyendo pequeños, medianos y profesionales independientes. En este sentido, Bancard se adelanta a la normativa ofreciendo una solución accesible y eficiente para todos.



Los comercios que no tengan dispositivo POS, también podrán solicitar la alternativa y además se tendrá una opción de facturar electrónicamente a través de la web, sin necesidad de contar con POS, indicaron desde Bancard.

Para acceder a este servicio, los requisitos son los siguientes: contar con un RUC activo, lo que certificará que el comercio está registrado formalmente, estar al día con sus pagos ante la DNIT y presentar la documentación requerida por Bancard, la cual varía según el tipo de empresa.

COSTOS

El costo mensual del servicio Factura Electrónica en el POS será de G. 89.900 IVA incluido por mes. Por el lanzamiento, los comercios que se adhieran tendrán tres meses sin costo mensual. Hasta la fecha unos 100 mil comercios cuentan con POS de la red Bancard, enfatizaron desde esta empresa. Podrán acceder al servicio los comercios que aún no tengan POS, a través del servicio web de factura electrónica de Bancard.

TAXit, una fintech 100% paraguaya es aliada estratégica en la implementación de la Factura Electrónica en el POS de Bancard. Es referente en el sector por sus soluciones digitales para la liquidación de impuestos en línea, TAXit aporta su experiencia tecnológica en esta iniciativa que busca simplificar los procesos tributarios para los comercios.

HITO IMPORTANTE

"Creo que estamos dando un paso muy importante como país y apostando a la tecnología con creatividad y sobre todo con talento paraguayo. La DNIT apoya a todas las empresas que quieren innovar, que quieren crear oportunidades para la formalización. Paraguay es un país que está avanzando hacia un desarrollo más equitativo y lógicamente en el ámbito del comercio apostamos a que las empresas y los contribuyentes vayan cumpliendo las formalidades", refirió el director nacional Óscar Orué.

El representante de gobierno dijo que nuestro país tiene muchas oportunidades por un sistema tributario sencillo, barato, donde no es necesario aumentar impuestos, a pesar de las recomendaciones recibidas por organismos internacionales. Orué volvió a destacar que, con la fusión de Aduanas y la SET, es posible seguir aumentando las recaudaciones y la cantidad de contribuyentes. "Más de 140.000 se inscribieron en estos últimos 15 meses", destacó.

El alto funcionario afirmó además que desarrollos enfocados en la factura electrónica también favorecerá a que comercios del interior puedan lograr tener facilidades de formalización a costos accesibles, con el uso de tecnologías que es fundamental para el desarrollo del Paraguay.

issuu-downloader.com

Banco Río lanza su nueva tarjeta hecha con 99% de PVC reciclado



En línea con su compromiso con la sostenibilidad, Banco Río presenta su nueva tarjeta fabricada con 99% de PVC reciclado, transformando residuos en oportunidades y reduciendo el impacto ambiental.

Con esta propuesta reafirma su compromiso con el medioambiente y la innovación tanto las tarjetas de crédito como las de débito son elaboradas con 99% de PVC reciclado. Este paso refuerza su estrategia de sostenibilidad y demuestra que cada acción cuenta para generar un impacto positivo en el planeta.

El PVC es uno de los materiales más utilizados en la industria financiera, pero también representa un desafío ambiental. Incorporar material reciclado en la fabricación de tarjetas permite reducir la demanda de plástico virgen y darles una nueva vida a los residuos, contribuyendo a un modelo de economía circular.



ROMINA COSTAS
GERENTE DE MARKETING DE BANCO RÍO.

"En Banco Río, entendemos que la innovación y la sostenibilidad deben ir de la mano. Con esta iniciativa, buscamos ofrecer a nuestros clientes una opción más amigable con el medioambiente sin comprometer la calidad ni la seguridad de sus transacciones. Estamos orgullosos de ser el primer banco paraguayo en incorporar esta iniciativa asociada a un producto financiero", señaló Romina Costas, Gerente de Marketing de Banco Río.



ALGUNOS DATOS:

En las últimas dos décadas, la producción anual de residuos plásticos en todo el mundo se ha duplicado, pasando de **180 millones** a más de **350 millones** de toneladas. Fuente: Statista

Aproximadamente **7.000 millones** de los 9.200 millones de toneladas de plástico producidas entre 1950 y 2017 se convirtieron en residuos, terminando en vertederos o en el medio ambiente. Fuente: United Nations Environment Programme

Cada año, alrededor de **8 millones** de toneladas de plástico son vertidas en los océanos, **equivalente a vaciar un camión de basura lleno de plásticos cada minuto.** Fuente: Ecodes

La Gran Mancha de Basura del Pacífico contiene aproximadamente **1,8 billones** de piezas de plástico, con un peso de **80.000 toneladas métricas,** y abarca un área **tres veces el tamaño de Francia**. Fuente: HuffPost España

issuu-downloader.com

Business



ItaúInvest
La nueva plataforma de inversiones de Itaú

AUDIOVISUAL

ESTUDIO CINEMATOGRÁFICO DE CRISTIANO

Cristiano Ronaldo y el productor británico Matthew Vaughn han puesto en marcha un estudio de cine independiente, en lo que será la primera incursión de la estrella del fútbol en el negocio cinematográfico.



BOLIVIA

CANDIDATO PRESIDENCIAL DEL BLOQUE OPOSITOR

El político y empresario Samuel Doria Medina fue anunciado como el candidato del principal bloque opositor de Bolivia para las elecciones generales del próximo 17 de agosto. Es de la fuerza opositora Creemos.



TECNOLOGÍA

NINTENDO GANA TIEMPO PARA DEBUT DE SWITCH 2

Una pausa en los aranceles estadounidenses le otorga a Nintendo un tiempo valioso para preparar el trascendental lanzamiento de su nueva consola en junio y alivia la presión sobre los precios. Por ahora.

MOVIDAS

Así se convierte en el líder del lujo en Italia

Prada compra Versace por US$ 1 .380 millones



La compra, la mayor en los 112 años de historia de Prada, devuelve Versace a manos italianas.

Bloomberg

Prada acordó comprar Versace por aproximadamente US$ 1.380 millones en efectivo, fortaleciendo su posición como el grupo de moda más grande de Italia al agregar una de las marcas más conocidas de la industria del lujo.

La compañía con sede en Milán, controlada por la diseñadora multimillonaria Miuccia Prada y su esposo Patrizio Bertelli, está comprando Versace a Capri Holdings Ltd., que pagó 1.800 millones de euros (US$ 2.000 millones) por la marca en 2018.

La compra, la mayor en los 112 años de historia de Prada, devuelve Versace a manos italianas y podría situar a Prada en una mejor posición para competir con grandes rivales del lujo como LVMH y Kering SA. El acuerdo también ofrece a Versace la oportunidad de lograr la recuperación que Capri no ha logrado.

"Versace es una marca reconocida y debería complementar a Prada", afirmó Luca Solca, analista de Bernstein. Aun así, la marca requiere grandes inversiones. El acuerdo progresó a pesar de la turbulencia del mercado global provocada por la ofensiva arancelaria del presidente estadounidense Donald Trump. Prada lleva meses negociando la compra de la casa de moda fundada por Gianni Versace en la década de 1970 y conocida por sus llamativos diseños de prêt-àporter.

El precio final podría ajustarse al cierre o después, según las estimaciones del capital circulante y la deuda neta de Versace, según Prada. Se espera que el acuerdo se cierre en el segundo semestre del año.

Para Prada, que proyecta una estética más sutil que Versace, la adquisición diversifica su catálogo y la devuelve a su papel de compradora tras los acuerdos de la década de 1990, incluyendo los de Jil Sander y Helmut Lang, que la endeudaron durante varios años. La casa de diseño salió a bolsa en 2011 mediante una oferta pública inicial en Hong Kong.

"La adquisición de Versace marca otro paso en el viaje evolutivo de nuestro grupo, añadiendo una nueva dimensión, diferente y complementaria", dijo el director ejecutivo de Prada, Andrea Guerra, en el comunicado.

La adquisición de Versace por Prada contradice una tendencia que se ha extendido durante décadas: los grupos de moda italianos son adquiridos por rivales extranjeros. El conglomerado francés LVMH, propietario de Louis Vuitton y Christian Dior, cuenta con marcas italianas como Fendi y Loro Piana. Kering posee Gucci y participa en Valentino. Aunque sigue siendo un nombre global, Versace está muy lejos de su apogeo en los años 1980 y 1990. Capri también es propietario de la marca Jimmy Choo.

La ambición de Capri de duplicar los ingresos de Versace no se ha materializado. Sus estilos perdieron popularidad entre algunos compradores y el aumento de precios redujo la oferta de artículos asequibles.

EL DATO

PARA PRADA, CON UNA ESTÉTICA MÁS SUTIL, ESTO DIVERSIFICA SU CATÁLOGO.

LA CIFRA

US$ 2.000

MILLONES PAGÓ CAPRI HOLDINGS LTD. EN 2018 POR VERSACE.

LA NIÑA

PREVÉN INTENSA TEMPORADA DE HURACANES

La Niña, un fenómeno que perturbaba el clima, ha llegado a su fin y las temperaturas del Pacífico han vuelto a un estado neutro que podría presagiar una temporada de huracanes en el Atlántico.



NUEVO PARQUE

DISNEY OFRECE DESCUENTOS Y ESPECTÁCULOS

Walt Disney se está preparando para la apertura de un nuevo y lujoso parque temático en Orlando de su rival Universal el próximo mes con una combinación de nuevos eventos en vivo y descuentos.



OMS

SUMINISTROS EN GAZA ESTÁN POR AGOTARSE

Los suministros en los almacenes gazatíes de la Organización Mundial de la Salud (OMS) pueden agotarse en el plazo de entre dos a cuatro semanas debido al bloqueo humanitario israelí que se prolonga desde el 2 de marzo.

issuu-downloader.com

MIRADA 360°

ALEMANIA

REBAJAN PREVISIÓN DEL PIB AL 0,1% EN 2025

La política aduanera de Donald Trump mantendrá a Alemania en una recesión, según informaron los principales institutos de investigación económica. Pero la economía alemana también sufre por problemas hechos en casa que afectan a su economía.

PANAMÁ

CONFIRMAN QUE MINERA FIRST QUANTUM SUSPENDIÓ ARBITRAJE

El gobierno de Panamá informó que recibió "confirmación formal" de la suspensión de dos arbitrajes internacionales de First Quantum Minerals y su filial Minera Panamá contra el Estado, por la inhabilitación de una gran mina de cobre, la mayor de Centroamérica.

NICARAGUA

ORTEGA AMPLIARÁ COOPERACIÓN CON EMPRESAS CHINAS

El presidente de Nicaragua, Daniel Ortega, anunció que continuará ampliando la cooperación con empresas chinas. El mandatario resaltó que China promueve proyectos por el desarrollo de los pueblos, por la paz y por el bien común".

MÉXICO

AGRESIONES CONTRA PERIODISTAS SUBIERON 14% EN 2024

Durante 2024, se registró un total de 639 agresiones en contra de la prensa en México, lo que representó un aumento de 14% con respecto a las 561 registradas un año antes, informó la organización Artículo 19.

FRANCIA

"PREMIARÁN" A TERRORISMO SI RECONOCE ESTADO PALESTINO

El ministro de Relaciones Exteriores de Israel, Gideon Saar, alegó que si el Gobierno francés reconoce a Palestina como Estado en junio, como dijo Emmanuel Macron, esto equivaldrá a favorecer el terrorismo.

ECUADOR

LUISA GONZÁLEZ CONFÍA EN EL BALOTAJE POR LA PRESIDENCIA

La izquierdista ecuatoriana Luisa González dice que su llamado a la unidad le está ayudando a sumar los apoyos para convertirse en la primera presidenta electa de Ecuador, un sueño que podría alcanzar el domingo en una reñida batalla.

CUBA

BLOQUEAN LA REPATRIACIÓN DE DIVISAS A EMPRESAS EXTRANJERAS

Las autoridades de Cuba han comunicado a varias empresas extranjeras que no van a poder repatriar las divisas que tienen en cuentas bancarias en el país, que en algunos casos ascienden a varios millones de dólares.

ESPAÑA

FMI SUBE AL 2,5% LA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO EN 2025

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha elevado dos décimas, hasta el 2,5%, el crecimiento económico previsto para España en 2025, aunque advierte de mayores riesgos a la baja por el impacto de la guerra comercial y la fragmentación política.

BRASIL

Exigirán visa a ciudadanos de Australia, Canadá y EE.UU.



Brasil exigirá desde visa a los ciudadanos de Australia, Canadá y Estados Unidos que deseen entrar al país. "A partir de ahora los ciudadanos de estos países estarán obligados a presentar visa brasileña válida para entrar a Brasil", señala el comunicado divulgado por la Cancillería.

La decisión busca respetar el principio de reciprocidad, ya que los tres países exigen ese requisito a los ciudadanos de Brasil. Según el Ministerio de Relaciones Exteriores brasileño, los visitantes que deseen viajar al país por turismo o negocios, podrán obtener la visa electrónica de visita (e-Visa), la cual puede obtenerse sin necesidad de comparecer a una embajada o consulado de Brasil. En caso de requerir una estadía superior a 90 días, sí se exige la presencia.

ARGENTINA

Oposición toma fuerza mientras la agenda de Milei se debilita



Una serie de derrotas políticas, errores no forzados y reveses financieros han puesto al presidente de Argentina en el momento más delicado de sus 16 meses en el poder.

Un discurso criticado en Davos en enero y un escándalo de criptomonedas en febrero fueron seguidos por una vergonzosa derrota en el Congreso la semana pasada, cuando la oposición rechazó sus dos nominaciones para jueces de la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

La votación ocurrió cuando el líder libertario visitaba EE.UU., donde buscaba reunirse con Donald Trump y justo cuando los mercados globales se derretían. Más importante aún, la guerra comercial entre EE.UU. y China ha dificultado aún más la frágil economía argentina.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



issuu-downloader.com

EL ECOSISTEMA FINTECH Y SUS PERSPECTIVAS PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA



El sector fintech en Paraguay ha emergido como uno de los principales catalizadores de la transformación digital y la inclusión financiera en el país. En los últimos años, el crecimiento de este ecosistema ha sido evidente, con avances significativos en la bancarización, modernización de sistemas de pago e innovación tecnológica. Sin embargo, este progreso plantea desafíos estructurales que deben ser abordados para garantizar su sostenibilidad y maximizar su impacto en la economía nacional.

Uno de los logros más notables del sector fintech ha sido su contribución al aumento de la bancarización. Según datos del Banco Central del Paraguay (BCP), el porcentaje de adultos con cuentas bancarias pasó del 54% en 2021 al 76% en 2023. Este avance fue impulsado por herramientas digitales como las billeteras electrónicas y plataformas tecnológicas que han eliminado barreras tradicionales, como la necesidad de trámites presenciales. Además, iniciativas como el banco digital ueno bank han permitido la apertura de cientos de miles de cuentas en tiempo récord, facilitando el acceso a servicios financieros para sectores históricamente excluidos.

Otro hito importante fue la implementación del Sistema de Pagos Instantáneos (SPI) en 2023, que revolucionó la manera en que los paraguayos realizan transferencias electrónicas. Este sistema permite operaciones gratuitas y disponibles las 24 horas del día, con un promedio actual de 560.000 transacciones diarias, según datos del BCP. La reducción del uso de efectivo y la mejora en la eficiencia del sistema financiero son pruebas tangibles del impacto positivo que las fintech están generando.

El reconocimiento internacional también ha puesto a Paraguay en el mapa global de innovación financiera. Empresas locales como itti han sido galardonadas por su contribución a la inclusión financiera durante eventos como Fintech Americas 2025.

> *Paraguay cuenta con una alta penetración móvil (89%) y acceso a Internet (72%), solo el 3% de los adultos posee una tarjeta de crédito, según datos del BCP.*

ANÁLISIS

La grieta que nos divide



HÉCTOR SOSA
Socio
SOSA GENNARO & ASOCIADOS

Vivimos en un tiempo marcado por una fractura profunda en la política y la cultura: la grieta. Esta división, que atraviesa discursos, instituciones y vínculos cotidianos, ya no se limita al desacuerdo ideológico, sino que ha evolucionado hacia una polarización extrema donde pensar diferente se traduce, casi automáticamente, en ser considerado enemigo.

En este contexto, disentir no es ejercer un derecho democrático, sino ser acusado de traición. Se ha instalado la idea de que solo hay una forma legítima de amar al país, y que todo pensamiento disonante atenta contra su futuro. Quien se aparta del relato dominante —sea del lado que sea— es tachado de antipatriota, funcional al "otro bando", un traidor. Esta lógica binaria despoja al debate de su valor constructivo y transforma el diálogo en trincheras desde donde se lanzan acusaciones, que distan mucho de ser puentes de comunicación en la sociedad.-

En medio de esta confrontación, surge la pregunta inevitable: ¿quién tiene la verdad? La respuesta no es sencilla. En una democracia sana, la verdad no debería ser patrimonio exclusivo de nadie. Toda verdad es parcial y necesita del contraste con otras miradas para fortalecerse o incluso revisarse. Pero cuando se cree que la verdad está del lado propio y todo lo demás es mentira o manipulación, se impone el fanatismo sobre la razón.

Superar la grieta no significa uniformar el pensamiento ni buscar una falsa armonía. Significa volver a valorar el disenso como motor del progreso, restablecer la escucha activa y apostar por una cultura política que no mida la lealtad por la coincidencia.

Es urgente recuperar el diálogo, desarmar prejuicios y asumir que ningún proyecto de país se construye excluyendo a la mitad de la sociedad.

El desafío para poder zanjar la existencia de la grieta, es colectivo: resistir la tentación de la simplificación y la descalificación, y empezar a ver al otro como un compatriota con ideas distintas, no como un adversario irreconciliable.

ESTRATEGIA MENTE

Paraguay Premium



PABLO STASZEWSKI
@pablofelix
SECRETARIO GENERAL FECHACO

Una nueva forma de consumo está creciendo en Paraguay. Discreto, selectivo y enfocado en lo auténtico. Ya no se trata de ostentar, sino de elegir con criterio. El "lujo silencioso" -una tendencia global que prioriza la calidad, el diseño y la historia detrás de cada producto- comienza a ganar terreno entre consumidores paraguayos. Crecen los que prefieren un vino de autor antes que una etiqueta conocida. O una prenda hecha a mano antes que una marca global. Cosmética orgánica, muebles de diseño exclusivo, experiencias gourmet y autos premium con conciencia ecológica: existe deseo, capacidad económica y, sobre todo, ganas de diferenciarse mediante elecciones que reflejen identidad y valores personales.

Para marcas argentinas que ya trabajan con productos premium y de nicho, Paraguay representa una puerta abierta y una oportunidad comercial concreta. Es un mercado en clara expansión, con menores barreras comerciales, proximidad logística y una afinidad cultural que facilita el vínculo. Sin embargo, la oferta actual sigue siendo limitada, lo que convierte al mercado paraguayo en terreno fértil para emprendedores dispuestos a innovar y a construir relaciones sólidas con un consumidor cada vez más exigente.

También es una oportunidad para marcas y productos de autor de Brasil, Bolivia, Colombia y la región. No se trata solo de vender: se trata de conectar profundamente con la nueva generación de consumidores paraguayos, quienes valoran tanto la calidad como la autenticidad y la historia detrás de cada producto que consumen.

Paraguay está listo para convertirse en protagonista regional del lujo silencioso. Las marcas argentinas y de la región tienen la oportunidad de anticiparse y capitalizar un mercado emergente que demanda calidad, identidad y una experiencia diferenciadora.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez

 5DÍAS  @5DÍASPY  5DÍASPY  CANAL 5 DÍAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO



CAEN LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

Los precios al consumidor en Estados Unidos cayeron inesperadamente en marzo ante el abaratamiento de la gasolina y los vehículos usados.



FACILITAN NEXOS CON PRODUCTORES

El Ministerio de Agricultura y Ganadería facilita los nexos con productores para asegurar impacto de Hambre Cero en la economía campesina.



EMISIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS

Las empresas Bancard y Taxit presentaron el servicio para la emisión de facturas electrónicas desde las terminales de punto de venta (POS).

EL EXPERTO RESPONDE

Paraguay se está convirtiendo en un hub de producción estratégica, gracias a su estabilidad macroeconómica.

CARINA DAHER
PRESIDENTA DE CEMAP



CARLOS GIMÉNEZ
Ministro
AGRICULTURA Y GANADERÍA

Nos reunimos con el Consejo de Gobernadores, a cada uno de los gobernadores le mostramos el listado de organizaciones y productores, con los números de teléfono y la producción de cada uno. Nos reunimos con las empresas que ganaron la licitación.

issuu-downloader.com

COMERCIO INTERNACIONAL

Esto debido a las certificaciones verdes que tiene el país por producción sostenible

Paraguay podría ingresar con nuevos cortes de carne diferenciados a EE.UU.

prensa@5dias.com.py


Actualmente Estados Unidos es el tercer mayor comprador de la carne paraguaya.



VÍCTOR MEDINA
DIRECTOR DE LA CERTIFICADORA INTERNACIONAL CONTROL UNION

"Cada año surgen nuevas oportunidades. Ahora estamos trabajando en protocolos privados con mercados extranjeros, y aunque no puedo dar detalles aún, hay una posibilidad real de exportar carne con un protocolo diferenciado".

Paraguay avanza con paso firme hacia una mayor integración en el mercado global, y mucho de esto se debe gracias a la implementación de estándares ambientales y sociales que están posicionando al país como un proveedor confiable y responsable, "especialmente en el sector agroindustrial".

Así lo sostuvo el Ing. Víctor Medina, director de la certificadora internacional Control Union, quien destacó el creciente interés internacional por los productos paraguayos certificados. "Paraguay empieza a ser visto como un país comprometido con la producción sostenible, algo que es cada vez más valorado en los mercados más exigentes", señaló.

Uno de los ejemplos más recientes de este avance es la certificación Paisaje Productivo Protegido (PPP) Mbarete Py, otorgada a productos de la Cooperativa Neuland por la organización WCS Paraguay.

Según Medina, esta acreditación refleja la armonía posible entre el desarrollo agropecuario y la conservación ambiental, especialmente en una zona clave como el Chaco paraguayo.

"El sello demuestra que es viable producir respetando la biodiversidad. Este tipo de certificaciones ayudan a construir una imagen país alineada con las mejores prácticas globales en lo ambiental, social y productivo", remarcó.

AMPLIACIÓN CON EE.UU.

Además, adelantó que Paraguay podría abrir una nueva puerta comercial con Estados Unidos, mediante la exportación de carne diferenciada bajo protocolos especiales en los que ya se está trabajando.

"Cada año surgen nuevas oportunidades. Ahora estamos trabajando en protocolos privados con mercados extranjeros, y aunque no puedo dar detalles aún, hay una posibilidad real de exportar carne con un protocolo diferenciado", dijo.

Acotó que de concretarse, este avance marcaría un hito para la ganadería nacional, abriendo espacio para exportar otros cortes premium y diferenciados, y no solamente carne industrial. "Esto implicaría una transformación importante, que elevaría el valor del producto paraguayo y mejoraría la rentabilidad de toda la cadena", sostuvo Medina.

AMOLDARSE A LAS NORMAS

Sobre el punto, resaltó que el sector ganadero local ya comenzó a implementar la identificación individual del ganado, una herramienta clave para la trazabilidad y transparencia en el comercio internacional.

"Casi todos los países de gran producción ganadera lo tienen, no podíamos estar ajenos nosotros a su implementación. Este tipo de acciones nos acercan al nivel de competitividad que exigen los mercados de alto valor", concluyó.

LEYES DE LA UE

En ese sentido, también abordó los desafíos y oportunidades que representa el Reglamento 1115/2023 de la Unión Europea, el cual establece requisitos estrictos para evitar que productos importados provengan de zonas deforestadas.

Aunque la normativa fue aplazada hasta enero de 2026, Medina subrayó que su implementación es inevitable. "Es un camino que ya tomaron países vecinos como Argentina y Brasil. Paraguay debe prepararse para competir en igualdad de condiciones", afirmó.

CONTROL UNION

Fundada en los Países Bajos, cuenta con más de un siglo de trayectoria global y presencia en más de 80 países. En Paraguay opera desde 2002, ofreciendo servicios de certificación que abarcan desde producción orgánica hasta criterios ambientales y sociales para diferentes rubros del agro.

PedidosYa
20% de reintegro
Viernes, sábados y domingos
con tarjetas de crédito
Bases y condiciones en www.solar.com.py
solar banco

issuu-downloader.com

RECLAMO

La ARP y la institución veterinaria estatal ya abrieron diálogo para buscar nuevas vías

El nuevo procedimiento sanitario del Senacsa genera malestar en ganaderos

prensa@5dias.com.py

El nuevo procedimiento sanitario dispuesto por el Senacsa para animales que participen de las exposiciones nacionales e internacionales despertó malestar en los productores ganaderos y generó varias instancias de diálogo para hacer retroceder una decisión oficial que aumentó "de forma excesiva", según la posición del sector primario, los costos de los análisis.

Las exigencias de evaluaciones a través de un veterinario certificado, con un número escaso de habilitados, y las tarifas del servicio, llegan casi a duplicar los costos tradicionales de los estudios para analizar los animales que participarán de las competencias.



Los criadores afirman que las medidas afectan sus participaciones en ferias y exposiciones ganaderas.



MUSTAFÁ YAMBAY
PRESIDENTE DE LA APCB

"Una vez más los productores pagamos muy caro estos errores. Tuberculina a G. 50.000, diarias de G. 1.200.000, más de G. 4.000 por kilómetro recorrido por 1,2,3, 10, 20 animales".

EL DESCONTENTO

Ante este escenario, la Asociación Paraguaya de Criadores de Braford (APCB), la Asociación Paraguaya de Criadores de Senepol (APCS), la Asociación de Criadores de Angus del Paraguay y la Asociación Paraguaya de Criadores de Ovinos (APCO) emitieron una nota abierta a la opinión pública, y especialmente a las autoridades del Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (Senacsa), sobre la Resolución Nº 250 del 21 de febrero de 2025, que según los gremios solo agrega burocracia, costos y trabas al sacrificado trabajo del productor pecuario.

La mencionada nota abierta, manifiesta el descontento de los criadores por la resolución N.º 250 del 21 de febrero de 2025, que (según argumentan) genera más trabas que soluciones. "Estamos cansados. Cansados de que desde un escritorio se dicten resoluciones que solo agregan burocracia, costos y trabas al ya sacrificado trabajo en el campo", reza el documento.

El comunicado en conjunto alerta que estas disposiciones, además de ser "extensas, confusas y alejadas de la realidad productiva", afectan directamente la participación de productores en ferias y exposiciones ganaderas. "Las ferias ganaderas representan mucho más que un simple evento: son vitrinas de esfuerzo, genética, inversión y pasión por el desarrollo del país", afirmaron.
También cuestionan la desconexión de las autoridades con el trabajo rural. "El productor paraguayo no tiene feriados, no conoce de horarios ni de comodidades. Está al frente del país productivo", señalaron, al tiempo que criticaron la falta de diálogo y empatía por parte del ente regulador.

"Tuberculina a G. 50.000, diarias de G. 1.200.000, más de G. 4.000 por kilómetro recorrido por 1,2,3, 10, 20 animales. Una vez más los productores pagamos muy caro estos errores", expresó el presidente de la Asociación Paraguaya de Criadores de Braford, Mustafá Yambay, en su cuenta de Instagram.

ABOGAN POR EL RESPETO

Los criadores exigen que las decisiones sean tomadas con mayor responsabilidad y con la participación activa del sector. "Exigimos respeto. Exigimos que se escuche y se tenga en cuenta a quienes verdaderamente conocen el terreno. Las decisiones deben ser tomadas con responsabilidad y criterio técnico, sí, pero también con empatía y diálogo."

La nota resalta un mensaje contundente: "La Ganadería Nacional no puede seguir siendo víctima de resoluciones ineficientes e inoperantes. No estamos en contra del control sanitario, estamos en contra del exceso, del despropósito, de la BUROCRACIA y de la falta de visión". El comunicado concluye con una pregunta que resume el reclamo del gremio: "¿Hasta cuándo, SENACSA?"

LO QUE DICTA LA RESOLUCIÓN

La Resolución Nº 250 fue firmada el 21 de febrero de 2025 y cuenta con un total de 14 páginas. A través de ella el Senacsa establece los procedimientos a seguir para dar cumplimiento a las disposiciones sanitarias para la realización de exposiciones nacionales e internacionales a ser desarrolladas en todo el territorio nacional, que afectan a todas las especies participantes: bovina, bufalina, ovina, caprina, equina, aviar, cunícola, acuícola, apícola y porcina.

Para la especie bovina y bufalina ya entra regir la obligatoriedad del Sistema de Identificación Animal del Paraguay (SIAP). Los terneros y terneras carimbo 5 que hayan nacido entre el 1 de julio de 2024 y 30 de junio de 2025 deberán contar con la identificación individual obligatoria a través del uso del dispositivo de identificación oficial.

Asimismo, los animales de estas especies (bovina y bufalina) deberán contar con certificados de vacunación y certificados de análisis de resultado negativo de varias enfermedades como: fiebre aftosa, brucelosis, tuberculosis, rabia, carbunclo bacteridiano, carbunclo sintomático, leptospirosis, campilobacteriosis, tricomonosis, parásitos internos y externos.

Los requerimientos varían de acuerdo con la edad de los animales y el estatus sanitario del establecimiento de origen de cada animal, dependiendo de la afección analizada.

PRONUNCIACIÓN DE LA ARP

Luego de que las mencionadas asociaciones ganaderas se pronunciaran ante esta resolución, la ARP emitió este jueves un comunicado en el que expresa que, comprendiendo la preocupación legítima del sector productivo y los gremios incorporados a la Rural, se estableció una mesa de trabajo conjunta con el Senacsa desde el lunes 7 de abril para abordar las situaciones planteadas y encontrar soluciones que les favorezcan tanto al productor como al país.

La Rural explica que en ella se evaluarán las normativas vigentes, incluida la resolución N° 250/2025, para buscar consensuar propuestas técnicas y prácticas sostenibles que respondan a las necesidades reales del campo sin descuidar los altos estándares sanitarios que nos han posicionado como país exportador confiable.

Por último, la ARP expresa que reafirma su compromiso con el diálogo, la unidad gremial y la búsqueda de soluciones colectivas dejando en claro que el trabajo en conjunto, escuchando y respetando las experiencias de todos los acores es la única manera de construir políticas públicas más efectivas y alineadas con la realidad del campo paraguayo.

issuu-downloader.com

INNOVACIÓN

Estrategia moderna, segura y ágil frente a los retos del trabajo actual

Chromebook: lo que nadie te contó y su impacto en las oficinas

prensa@5dias.com.py

Durante años, las decisiones tecnológicas en las empresas giraron en torno a especificaciones técnicas, rendimiento y licenciamiento de software. Pero el mundo cambió: las dinámicas laborales se volvieron más flexibles, la nube dejó de ser un concepto para convertirse en una herramienta cotidiana y las prioridades se redefinieron. En este nuevo escenario, las Chromebook emergen como una respuesta moderna, segura y ágil a los desafíos del trabajo actual.

Y aunque a simple vista puedan parecer notebooks convencionales, lo cierto es que representan una categoría completamente diferente, con una propuesta centrada en la nube, la eficiencia operativa y la seguridad avanzada.

¿QUÉ ES UNA CHROMEBOOK?

Una Chromebook es una computadora portátil que utiliza tecnología pensada desde su origen para trabajar en la nube. Todo, desde el almacenamiento hasta la ejecución de aplicaciones, está optimizado para aprovechar entornos conectados. Esto elimina la dependencia de software instalado localmente, reduce la necesidad de mantenimiento técnico y simplifica los procesos tanto para el usuario como para los equipos de IT.

El encendido es casi instantáneo, las actualizaciones son automáticas y silenciosas, y el entorno de trabajo es intuitivo y colaborativo. Además, están profundamente integradas con herramientas que hoy forman parte del día a día en cualquier organización moderna: procesadores de texto en línea, videollamadas, calendarios compartidos, espacios de trabajo colaborativos, almacenamiento seguro en la nube, entre otros.

SEGURIDAD INTEGRAL DESDE EL DISEÑO

En un mundo donde las ciberamenazas crecen en número y sofisticación, la seguridad ya no puede ser una característica adicional: debe estar en el ADN del dispositivo. Y eso es justamente lo que ofrecen las Chromebook.

Están diseñadas bajo un enfoque de seguridad proactiva, con múltiples capas que protegen la integridad del sistema y la información del usuario. Entre sus principales características se destacan:

Verificación automática al iniciar: Cada vez que se enciende la Chromebook, se realiza un chequeo de seguridad para garantizar que el sistema no haya sido alterado.

Actualizaciones automáticas en segundo plano: Siempre se cuenta con la última versión del software, con parches de seguridad aplicados sin necesidad de intervención del usuario. • Aislamiento de procesos (sandboxing): Cada pestaña o aplicación funciona en un entorno independiente, lo que impide que una posible amenaza se propague al resto del sistema.



Protección avanzada contra phishing y malware, reforzada por años de experiencia y actualizaciones constantes.

Este enfoque reduce significativamente los incidentes de seguridad y la necesidad de soporte técnico intensivo, lo que se traduce en ahorro de tiempo y recursos para las empresas.

ADMINISTRACIÓN REMOTA Y ESCALABILIDAD REAL

Uno de los desafíos más grandes para los equipos de IT es mantener el control de los dispositivos sin frenar la agilidad del negocio. Las Chromebook resuelven este dilema con una consola de administración centralizada, desde donde es posible:

- Configurar políticas de uso y seguridad.
- Asignar o restringir aplicaciones según perfiles de usuarios.
- Gestionar dispositivos de forma remota (bloqueo, borrado, seguimiento).
- Implementar nuevas configuraciones de manera masiva y en pocos minutos.

Todo esto se realiza de forma remota, sin necesidad de que el técnico esté físicamente presente con el dispositivo. Esta capacidad de administración es especialmente útil en organizaciones con múltiples sucursales, colaboradores remotos o fuerzas de venta en movimiento.



PRODUCTIVIDAD, COLABORACIÓN Y MOVILIDAD

Más allá de la seguridad y la administración, el verdadero valor de una Chromebook se percibe en el día a día del usuario. Con baterías que pueden durar hasta 12 horas, arranque veloz, diseño ligero y compatibilidad con aplicaciones web y móviles, estos dispositivos se adaptan perfectamente a los nuevos hábitos laborales.

SON IDEALES PARA:

- Profesionales que trabajan en movilidad constante.
- Equipos de ventas, atención al cliente o soporte técnico.
- Colaboradores híbridos o remotos que necesitan simplicidad y eficiencia.
- Áreas de proyectos que requieren colaboración en tiempo real.

Las herramientas colaborativas basadas en la nube permiten editar documentos, presentar informes o realizar videollamadas de forma simultánea y sin interrupciones, fomentando una cultura de trabajo ágil y conectada.

MENOS MANTENIMIENTO, MÁS ESTRATEGIA

Un beneficio muchas veces subestimado es la reducción de la carga operativa para los equipos de soporte técnico. Al no depender de instalaciones complejas, actualizaciones manuales ni configuraciones particulares por dispositivo, los profesionales de IT pueden enfocarse en iniciativas estratégicas en lugar de apagar incendios.

Las Chromebook también evitan problemas comunes como el deterioro del rendimiento con el tiempo, la fragmentación de versiones o las brechas de seguridad por falta de parches. Todo está pensado para mantenerse optimizado desde el primer día.

UNA SOLUCIÓN ALINEADA AL FUTURO DEL TRABAJO

Las Chromebook no compiten con las notebooks: plantean una alternativa completamente diferente, pensada para un entorno en el que la movilidad, la colaboración en línea y la seguridad son más importantes que nunca.

Un claro ejemplo de esto es Arai, la línea de Chromebook desarrollada con foco en las necesidades reales de empresas y organizaciones modernas. Con características que priorizan el rendimiento, la gestión centralizada y la experiencia del usuario, Arai representa esa nueva generación de tecnología que se adapta al ritmo del trabajo actual sin complicaciones.

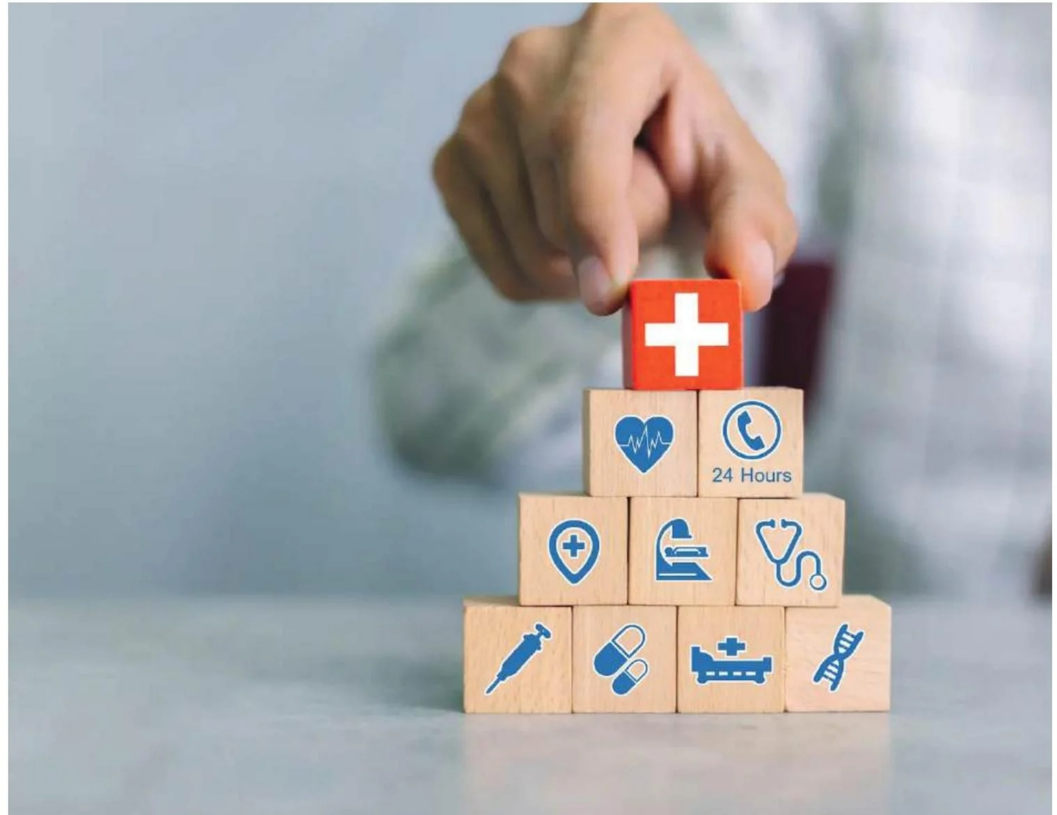
En un mundo donde adaptarse rápido es la clave, elegir herramientas pensadas para la agilidad digital no es una tendencia: es una decisión estratégica.

ARAI
Nueva generación de equipos corporativos

issuu-downloader.com

Los seguros de gastos médicos de alta complejidad

GUILLERMO FRONCIANI CASSANELLO
ABOGADO



El seguro de gastos médicos mayores es una herramienta necesaria y complementaria al seguro médico pre-pago que busca la protección económica por un lado, y el acceso a especialistas en cualquier parte del mundo".

El seguro de gastos médicos de alta complejidad o llamado también de gastos médicos mayores, es una herramienta financiera diseñada por las compañías de seguros para proteger a los asegurados contra los altos costos derivados de enfermedades, accidentes o tratamientos médicos especializados. Este tipo de seguro es esencial para garantizar la estabilidad económica ante eventualidades que puedan comprometer la salud y el patrimonio familiar.

La cobertura de un seguro de alta complejidad puede variar dependiendo de la aseguradora, pero generalmente incluye los servicios de hospitalización, es decir gastos relacionados con estancias en hospitales, incluyendo cirugías, tratamientos y honorarios médicos; emergencias médicas, es decir, la atención inmediata en caso de accidentes o condiciones críticas que pongan en riesgo la vida o la integridad del asegurado; medicamentos recetados, necesarios para el tratamiento de enfermedades cubiertas por la póliza; servicios especializados, entiéndase, terapias de rehabilitación, salud mental, servicios pediátricos y maternidad, de acuerdo a cada póliza, y por supuesto la cobertura internacional, es decir tratamientos fuera del país, en hospitales y médicos expertos en distintas patologías a través de una red de alianzas que permiten acceder a dichos centros especializados.

No obstante, por el elevado capital asegurado, generalmente este tipo de pólizas contiene un deducible que es el monto inicial que el asegurado debe cubrir antes de que la aseguradora comience a pagar, y la póliza se activa cuando los gastos médicos superan dicho deducible estipulado en la póliza.

El seguro de alta complejidad es entonces, una inversión estratégica para protegerse contra gastos médicos catastróficos. Sin embargo, es crucial entender que no cubre las enfermedades preexistentes no declaradas o aquellos tratamientos alternativos no reconocidos por la aseguradora.

Se diferencia del seguro médico básico pre-pago en que estos se limitan más a consultas ambulatorias con especialistas, pruebas diagnósticas simples, medicina preventiva, hospitalizaciones de corto plazo y generalmente restringe la atención a una red médica limitada, lo que puede reducir opciones de especialistas o instalaciones disponibles es decir, su enfoque está en la atención cotidiana y preventiva, de acceso rápido a consultas médicas pero limitado a eventos catastróficos.

En tanto, el seguro de alta complejidad o de gastos médicos mayores, permite elegir entre una red médica mas amplia y tener libre acceso a hospitales y médicos expertos, según las necesidades del asegurado. Esto proporciona mayor libertad para recibir atención especializada y una amplia cobertura y capacidad para cubrir eventualidades catastróficas. En una palabra, está diseñado para protegerse contra gastos médicos muy elevados, derivados de enfermedades graves o accidentes que podrían desestabilizar las finanzas personales o familiares.

En resumen, el seguro de gastos médicos mayores es una herramienta necesaria y complementaria al seguro médico prepago que busca la protección económica por un lado, y el acceso a especialistas en cualquier parte del mundo por su característica de formar parte de una red internacional de prestación y/o actuando como reembolso de gastos incurridos en los tratamientos. Para maximizar su utilidad, es fundamental comprender qué cubre exactamente cada póliza y en que momento se activa la misma, según las condiciones estipuladas. Una correcta elección y uso del seguro de gastos médicos mayores, puede marcar la diferencia entre enfrentar una crisis médica con tranquilidad financiera o sufrir un impacto económico severo.

issuu-downloader.com

IMPACTO

Directores de Carbono Negativo Paraguay analizaron potencial

Paraguay y su oportunidad para liderar el camino hacia la sostenibilidad

prensa@5dias.com.py



En un mundo cada vez más exigente con los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), Paraguay se presenta como un territorio fértil para el desarrollo de prácticas sostenibles. Así lo creen firmemente Sarah Schneider y Oscar Echeverry, directores de Carbono Negativo Paraguay, una firma consultora comprometida con la promoción de proyectos con impacto ambiental, social y económico, bajo el enfoque del triple impacto.

"Ser sostenible ya no es una opción, es una condición para competir", afirmó Echeverry en entrevista con 5Días Televisión. Desde su experiencia en América Latina, destaca que Paraguay tiene una oportunidad invaluable para convertirse en un actor protagónico en la región, si logra alinear sus capacidades productivas con una estrategia de sostenibilidad real y verificable.

La firma forma parte de una red regional con presencia en Ecuador, Colombia, Perú y Argentina, y apuesta por Paraguay como nuevo nodo estratégico. Su trabajo va más allá de calcular la huella de carbono. "Buscamos un enfoque de sostenibilidad completo", explicó Schneider. Esto incluye diagnósticos de sostenibilidad, promoción de la economía circular, desarrollo de planes estratégicos a medida y acompañamiento continuo en el cumplimiento de metas ambientales y sociales.

Además, trabajan con estándares y certificaciones internacionales que permiten a las empresas paraguayas medir su impacto y prepararse para acceder a mercados más exigentes. "Las empresas B, por ejemplo, son un modelo que integramos en nuestros diagnósticos. También nuestras mediciones de huella de carbono son certificadas y validadas por terceros", detalló Schneider.

TRIPLE IMPACTO

El concepto de triple impacto alude a la creación de valor en tres dimensiones: ambiental, social y económica. Es decir, empresas que no solo cuidan el ambiente o generan rentabilidad, sino que también tienen un compromiso con sus trabajadores, clientes, proveedores y comunidades.

Este enfoque implica analizar la cadena de valor de las empresas, trabajar con todos los actores involucrados y trazar planes que les permitan ser más competitivas sin renunciar a su responsabilidad. "La sostenibilidad no es solo un cuento bonito. Es un buen negocio", remarcó Echeverry. "Reducir costos fijos, diversificar mercados y atraer inversiones hoy depende de qué tan sostenible seas".

Consultados sobre el estado actual del país en materia de sostenibilidad, Schneider y Echeverry coinciden en que todavía hay mucho por hacer. "El término sostenibilidad en Paraguay todavía se percibe como algo lírico, etéreo. Nuestra meta es aterrizarlo, mostrar que es posible, y sobre todo rentable", opinó Echeverry, quien destaca que Paraguay cuenta con condiciones naturales, productivas y normativas ideales para avanzar en esta agenda.

Un punto clave es la legislación. En los últimos años, Paraguay ha avanzado en la incorporación de marcos normativos ambientales, lo que representa una base para que las empresas comiencen a prepararse ante nuevas exigencias del mercado global. "Hay una normativa sobre la que se puede construir, pero es fundamental que las empresas empiecen a integrar esta visión desde adentro", afirmó Schneider.

SOSTENIBILIDAD COMO CARTA DE PRESENTACIÓN

En un contexto donde el grado de inversión y la atracción de capital son temas prioritarios, ser una empresa sostenible se convierte en un diferencial clave. "Cuando lleguen las grandes inversiones, los capitales van a mirar los indicadores de sostenibilidad. Nadie va a querer invertir en una empresa que no cumple con las normativas o que tiene prácticas dudosas", explicó Echeverry.

Sarah Schneider y Óscar Echeverry, explicaron cómo su enfoque busca no solo reducir la huella de carbono empresarial, sino también abrir la puerta al acceso a financiamiento sostenible, una oportunidad todavía poco aprovechada en Paraguay.

"Nuestra medición de huella de carbono viene con una certificación y una validación de tercera parte", afirmó Schneider. Esta certificación responde a estándares internacionales, lo que permite a las empresas paraguayas competir en mercados cada vez más regulados ambientalmente, como los europeos y asiáticos.

Uno de los principales diferenciales de Carbono Negativo Paraguay es que, a través de un proceso de aproximadamente 90 días, una empresa puede obtener su certificación como carbono neutral o como organización en proceso de descarbonización. El procedimiento incluye capacitaciones, selección de responsables, una visita de verificación y luego la gestión técnica por parte del equipo.

OPORTUNIDAD

Más allá del cumplimiento normativo, la sostenibilidad representa hoy una ventaja competitiva. "Yo como inversor no voy a querer poner mi dinero en empresas que no cumplen con normativas ambientales", explicó Echeverry, quien subrayó que las compañías con certificaciones de huella de carbono acceden a líneas de financiamiento verde, con mejores condiciones de pago e intereses más bajos.



SARAH SCHNEIDER
DIRECTORA DE CARBONO NEGATIVO PARAGUAY

Paraguay tiene la oportunidad única de empezar a sobresalir, Si el país se posiciona como pionero en sostenibilidad, podrá atraer inversiones, abrir mercados y fortalecer su reputación internacional".



OSCAR ECHEVERRY
DIRECTOR DE CARBONO NEGATIVO PARAGUAY

El momento es ahora. La transformación empresarial que pone al ambiente, a las personas y al negocio en el centro del desarrollo ya está en marcha. Y Paraguay tiene todo para ser protagonista".

issuu-downloader.com

ENTREVISTA

Eduardo Ibrahim, CEO de HUMANA Artificial Intelligence

IA en la bolsa: urge capacitación y una mejor infraestructura tecnológica

Sergio Resquín
sresquin@5dias.com.py

La inteligencia artificial (IA) se está consolidando como una herramienta estratégica para la modernización del mercado bursátil en el mundo, manifestó el CEO de HUMANA Artificial Intelligence, Eduardo Ibrahim. Añadió que dicha herramienta permite una transformación acelerada tanto en la infraestructura como en la operativa del sistema financiero.

A nivel de Paraguay, la implementación de la IA podría facilitar la automatización de procesos, la gestión avanzada de datos y la toma de decisiones en tiempo real, ya que sería un "atajo" para compensar la escasez de capital humano altamente técnico.

Ibrahim, quien fue invitado días atrás por la Bolsa de Valores de Asunción (BVA) para desarrollar una conferencia sobre IA, añadió que esta permitiría la transferencia rápida de conocimiento global al ámbito local mediante la adopción de modelos internacionales ya probados, como los desarrollados en China o Estados Unidos. Esto no solo reduciría la brecha formativa, sino que también mejoraría la competitividad de los mercados regionales.



Ibrahim destacó el trabajo realizado por la BVA.

En este contexto, el economista destacó que es clave fortalecer tanto la capacitación en competencias digitales como la creación de alianzas con empresas tecnológicas que provean soluciones adaptadas a las necesidades del mercado. La sinergia entre infraestructura moderna, talento capacitado e integración internacional puede posicionar a países como Paraguay en una senda de desarrollo financiero sostenible y tecnológicamente robusto.

¿Cuá fue el tema que desarrolló en su disertación en Paraguay?
En la conferencia pude abordar cómo las tecnologías emergentes, especialmente la inteligencia artificial, están impactando el desarrollo económico. Es justamente el tema central de mi libro "Economía Exponencial". La idea fue mostrar cómo estas nuevas tecnologías transforman los negocios, la distribución de la renta y la economía en general. Para ello, compartí casos concretos, ejemplos y algunos conceptos que permiten pensar la economía desde una nueva perspectiva.

EL DATO

ES CLAVE FORTALECER LA CAPACITACIÓN COMO LA CREACIÓN DE ALIANZAS CON EMPRESAS TECNOLÓGICAS.

EL DATO

EL ANALISTA VE A LA IA COMO UN "ATAJO" PARA COMPENSAR LA ESCASEZ DE CAPITAL HUMANO ALTAMENTE TÉCNICO.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el mercado bursátil, particularmente en Paraguay?
En el caso de Paraguay, veo dos grandes desafíos: la capacitación de personas y la creación de una infraestructura tecnológica adecuada. Se necesitan nuevos talentos, ingenieros especializados, y también sistemas modernos para operar en la bolsa de valores. Lo interesante es que la inteligencia artificial puede servir como un atajo en esta formación: no se trata de que todos sean expertos técnicos, sino de que sepan cómo interactuar eficazmente con estas herramientas. Eso representa una gran oportunidad para el país.

Además del capital humano, ¿qué papel juegan las empresas proveedoras de servicios tecnológicos en este proceso?
Son clave. Las empresas que ofrecen capacitación y soluciones tecnológicas son fundamentales. Pero además, la inteligencia artificial permite traer conocimientos del exterior mucho más rápido. Por ejemplo, modelos desarrollados en China o Estados Unidos pueden ser adaptados y utilizados localmente por profesionales capacitados. Esto ayuda a reducir desigualdades formativas y a acelerar el desarrollo de nuevos proyectos.

Estados Unidos es visto como el mercado de referencia. ¿Cómo ve usted la situación en la región y en Paraguay?
En países más pequeños como Paraguay, hay una mayor necesidad de conectarse con el mundo. A diferencia de Brasil, que tiene un mercado interno grande, Paraguay debe abrirse más al comercio y a los sistemas globales. Y eso ya está ocurriendo: nuevas empresas que operan en mercados desarrollados están llegando al país. Usar las mismas bases tecnológicas que los mercados globales puede ser una gran ventaja competitiva.

Y en términos de regulación, ¿cómo ha sido la experiencia de Brasil con la implementación de inteligencia artificial en el mercado financiero?
En Brasil, las instituciones —independientemente del gobierno— ya entienden que la tecnología es un activo estratégico. Muchas tienen departamentos dedicados a la innovación, incluso en el sector público. Esto ha generado una cultura tecnológica que se mantiene más allá de los cambios de gobierno. El Banco Central de Brasil, por ejemplo, es considerado una fintech por otros bancos centrales. Sus proyectos de transformación digital continúan, incluso con nuevos líderes.

¿Qué mensaje le daría a las empresas emisoras en la bolsa de valores de Paraguay?
Mi mensaje es optimista. Países más pequeños, como Paraguay, tienen dificultades históricas, pero también ventajas: pueden adaptarse más rápido, corregir rumbos con mayor agilidad e innovar más velozmente. Lo que veo hoy en la Bolsa de Valores de Asunción (BVA) son señales positivas. Si las empresas locales invierten en inteligencia artificial y acompañan el desarrollo del mercado bursátil, podrán acortar caminos y avanzar en la dirección del crecimiento económico con base tecnológica.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **SANTIAGO MONTI LÓPEZ, PROPONENTE**, comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM n.º 10108/2024 del proyecto **"LOTEAMIENTO DE TERRENO-LUQUE"**, a desarrollarse en la **propiedad individualizada con Cta. Cte. Ctral. n.º 27-4779-15, Finca n.º 14578, Padrón n.º 13630**, ubicada en el distrito de **Luque**, departamento **Central**, elaborado por la **Consultora Ambiental GREENG SRL**, con Registro CTCA n.º E-142, conforme a la Ley N.º 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario n.º 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch n.º 3500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 4 de abril de 2025.

issuu-downloader.com

RIOS
REPUESTOS RG S.A.
REPRESENTANTE EXCLUSIVO



INNOVACIÓN

Eficiente motorización híbrida en destaque

Lexus avanza en su estrategia de electrificación en Paraguay con el nuevo NX 450h+

prensa@5dias.com.py

A un año de haber introducido en Paraguay su primer modelo con tecnología híbrida enchufable (PHEV, por sus siglas en inglés), Lexus Paraguay sigue impulsando su visión de movilidad sostenible con la llegada del NX 450h+, un SUV que combina lujo, eficiencia y tecnología de vanguardia.

LUJO, INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

Diseñado para anticiparse a las necesidades del usuario, cada modelo Lexus ofrece un equilibrio excepcional entre confort, rendimiento y seguridad.

La gama NX, compuesta por el NX 350h híbrido autorrecargable y el NX 450h+ híbrido enchufable, representa la evolución de la movilidad premium en el segmento de los SUV medianos.

El NX 350h destaca por su eficiente motorización híbrida, que proporciona potencia y aceleración con un menor consumo de combustible y un impacto ambiental reducido.

El NX 450h+ amplía la gama de Lexus Electrified con un avanzado sistema híbrido enchufable. Su motor de 2.5 litros se combina con una batería de Litio-Ion (Li-ion) de 18,1 kWh, la de mayor capacidad en su categoría, permitiendo una autonomía eléctrica superior. Además, su motor eléctrico trasero adicional le otorga tracción total 4x4, asegurando una experiencia de conducción aún más dinámica y segura.

CONECTIVIDAD Y SONIDO ENVOLVENTE

Los modelos NX incorporan los sistemas Apple CarPlay y Android Auto, permitiendo la integración inalámbrica del smartphone con la pantalla táctil Lexus Link Connect y Lexus Link Pro.

El NX 450h+ eleva la experiencia sonora con el sistema de audio Mark Levinson de 17 altavoces, diseñado para brindar una calidad de sonido excepcional, envolviendo a conductor y pasajeros en una atmósfera acústica incomparable.

ARTESANÍA TAKUMI

El interior del Lexus NX refleja la meticulosa artesanía Takumi, con acabados de alta calidad que estimulan los sentidos y maximizan el confort. Esta atención al detalle es una expresión de Omotenashi, la filosofía japonesa de hospitalidad que busca anticiparse a las necesidades del usuario, ofreciendo una experiencia de lujo auténtico en cada trayecto.



RIOS
REPUESTOS RG S.A.
REPRESENTANTE EXCLUSIVO
Las mejores baterías del país



(0982) 330 146
@riosrepuestos
rgsa.com.py

issuu-downloader.com

ENCUENTRO

Diálogo, visión y desarrollo desde el sur del país

La Noche de la Industria, analizando desafíos y oportunidades del sector

prensa@5dias.com.py

La ciudad de Encarnación se convirtió ayer en el epicentro del desarrollo industrial nacional con la celebración de la Noche de la Industria Paraguaya, un evento organizado por la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana (AHK Paraguay) en el marco de su programa itinerante "AHK on Tour".

La actividad reunió a referentes del sector público y privado, ofreciendo un espacio de reflexión conjunta sobre el presente y el futuro de la industria, con un enfoque especial en Itapúa, una de las regiones más dinámicas y productivas del país.

El encuentro comenzó con las palabras de bienvenida de Daniel Delatrée, director ejecutivo de AHK Paraguay, y de la cónsul honoraria de Alemania, María José Goligorsky. Más tarde, Javier Viveros, viceministro de Rediex, presentó un análisis sobre los desafíos y oportunidades para el desarrollo industrial. A su turno, el titular de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios, Óscar Orúe, brindó una perspectiva tributaria y aduanera, destacando las herramientas disponibles para apoyar a las empresas del sector.

En su intervención, Delatrée expresó: "Lo que buscamos es impulsar y apoyar a estas empresas, mientras que, al mismo tiempo, el empresario alemán busca encontrar nuevos aliados y socios para negocios en un mundo que será cada vez más desafiante. Creo que tenemos mucho en común entre Paraguay y Alemania. En esta región, en este departamento, hemos sido testigos de un caso de éxito de esta simbiosis entre el emprendimiento paraguayo y las raíces alemanas, que no solo son alemanas, sino también europeas en general. Esto, creo, constituye una excelente base para seguir fortaleciendo nuestra relación comercial", indicó.



TEMAS ABORDADOS

Entre los temas más discutidos de la noche se destacó el papel de la industria como motor del desarrollo económico, con una tendencia de crecimiento sostenido. Esta evolución refuerza la necesidad de seguir apostando por políticas públicas que estimulen la inversión y promuevan la competitividad.

Sin embargo, también se puso sobre la mesa la persistencia de obstáculos estructurales. La informalidad, por ejemplo, continúa generando una competencia desleal que perjudica a las empresas que operan dentro del marco legal. La falta de infraestructura adecuada y la escasez de talento técnico especializado fueron otros de los puntos críticos mencionados, así como las dificultades de acceso al crédito, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas.

A pesar de estos desafíos, se valoró positivamente el compromiso del Gobierno de no aumentar impuestos hasta 2028, lo que genera un entorno de previsibilidad favorable para atraer inversiones.

En medio de este escenario, quedó clara la necesidad de una visión a largo plazo que articule educación, infraestructura, financiamiento y formalización como ejes centrales del desarrollo. Proteger la industria nacional, capacitar a las nuevas generaciones y fortalecer la cultura tributaria emergen como prioridades para construir un país más competitivo, inclusivo y con oportunidades para todos.

PANEL

Uno de los momentos más destacados fue el panel titulado "Visión del Sector Industrial en Itapúa", que contó con la participación de representantes de empresas emblemáticas como Frutika, UPISA, la Cámara Paraguaya de Industriales de Arroz y el Centro Yerbatero Paraguayo. Moderado por Jimmy Sánchez, gerente de Comercio Exterior de la AHK, el panel permitió resaltar tanto las fortalezas como los desafíos del ecosistema industrial en el sur del país, además de fomentar un valioso intercambio de ideas y experiencias entre los principales actores del sector.

En cuanto al ámbito logístico, se subrayó la necesidad de mejorar las infraestructuras de transporte, especialmente las fluviales, con el fin de reducir costos. Se propuso realizar inversiones en la hidrovía y en el dragado de ríos, con el objetivo de mitigar la dependencia de factores climáticos como la sequía y las lluvias. A pesar de los esfuerzos ya realizados, aún queda un largo camino por recorrer en este sector clave para el desarrollo económico. Además, se destacó que, para atraer inversiones extranjeras, no basta con ofrecer bajos impuestos; es fundamental mejorar la infraestructura y fortalecer la estrategia logística del país.

TOUR

El evento "AHK on Tour Edición Itapúa" organizado por la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana (AHK Paraguay), que tuvo lugar del 8 al 10 de abril de 2025, concluyó exitosamente con un recorrido por importantes empresas agroindustriales de la región. Este tour tuvo como objetivo fortalecer los lazos económicos entre el interior del país y la capital, destacando a Itapúa como una de las zonas productivas clave para la economía nacional. Durante tres días, el grupo empresarial visitó varias instalaciones, entre ellas el Grupo Kress, la Yerbatera Lauro Raatz y la cooperativa Colonias Unidas, además Trociuk y Upisa, fomentando el intercambio de experiencias y la creación de vínculos duraderos. Con esta iniciativa, la AHK Paraguay inicia una nueva etapa en su estrategia de promoción económica, creando una plataforma de conexión entre el sector empresarial alemán y paraguayo.



issuu-downloader.com

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 08/04	7.997,88	8.005,92	7.999,64	8.011,70
08:30	7.997,88	8.005,92	7.999,64	8.011,70
09:00	7.970,00	8.015,00	7.970,00	8.015,00
09:30	7.956,62	8.006,92	7.955,64	8.005,88
10:00	7.985,51	8.007,44	7.993,71	8.007,68
10:30	7.995,30	8.007,62	8.005,22	8.007,94
11:00	7.997,86	8.008,17	8.004,21	8.008,68
11:30	8.001,19	8.012,31	8.008,18	8.031,79
12:00	8.002,22	8.016,74	8.005,05	8.050,80
12:30	8.002,03	8.016,76	7.999,48	8.017,98
13:00	8.002,75	8.016,67	8.008,62	8.011,52
Cierre 09/04	8.002,75	8.016,67		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
continental	AAA PY	1	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.253	SEMESTRAL
		3.115	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.528	SEMESTRAL
itaú	AAA PY	555	PYTAU13F9322*	7,40%	20/12/2027	984	TRIMESTRAL
Banco Familiar	AA PY	2.338	PYFAM06F5200*	7,30%	19/05/2026	404	TRIMESTRAL
		1.645	PYFAM04F9436*	7,60%	20/09/2027	893	TRIMESTRAL
Financiera FIC	A- PY	3	PYFUC01F7213*	8.50%	26/08/2026	503	SEMESTRAL
ENERSUR	A- PY	112	PYENS07F9656	9,35%	04/01/2029	1.365	TRIMESTRAL
		5	PYENS03F9122	9,15%	06/01/2028	1.001	TRIMESTRAL
TAPE PORÃ	A- PY	500	PYTPO01F0540**	10,25%	11/06/2032	2.619	MENSUAL

Corresponden a bonos financieros
*** Amortización de capital desde julio 2026*

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA

AGENTE DISTRIBUIDOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	5,40%
	DÓLARES AMERICANOS	AA+ PY	4,01%

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
BNF	AA+ PY	3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.019	ANUAL
Banco Familiar	AA PY	2	500.000.000	7,65%	05/08/2026	482	TRIMESTRAL
Bancop	AA- PY	12	500.000.000	7,50%	28/09/2026	536	TRIMESTRAL
solar banco	A PY	10	150.000.000	8,05%	24/08/2026	501	TRIMESTRAL
		3	250.000.000	8,10%	30/11/2026	599	TRIMESTRAL
TU Financiera	A- PY	11	100.000.000	9,35%	15/03/2027	704	MENSUAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino
C: 5 - V: 6,6

Real
C: 1.350 - V: 1.410

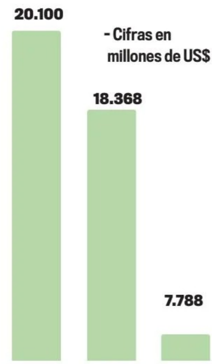
Euro
C: 8.700- V: 9.050

Peso Chileno
C: 5 - V: 10

Peso Uruguayo
C: 140 - V:230

Libra Esterlina
C: 8.500 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.004	3.289	5.136	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.986	3.298	5.362	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.943	3.080	4.435	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.278	2.495	3.139	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.145	2.258	3.037	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.090	1.116	1.504	AApy
Banco BASA S.A.	1.026	873	1.396	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	973	859	1.248	AA-py
Ueno Bank S.A.	922	1.516	1.973	AA-py
Bancop S.A.	592	566	803	AA-py
Banco Río S.A.E.C.A.	558	493	789	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	433	325	598	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	326	513	594	Apy
Solar Banco S.A.E	267	287	363	Apy
Banco Do Brasil S.A.	92	105	136	AA+py
Citibank N.A.	64	247	305	AAApy
Banco de la Nación Argentina	41	52	61	A-py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.980. Monto en millones de dólares.
Datos al cierre de Febrero de 2025

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones

issuu-downloader.com



Padre e hijo protagonizan la colección primavera-verano

Carlos Sainz debuta como embajador de la firma Hackett junto a su hijo

Expansión, España

La firma británica Hackett sorprende esta temporada con su campaña protagonizada por los pilotos españoles Carlos Sainz, padre e hijo. Si el año pasado la Plaza de España de Sevilla se convertía en el escenario para mostrar las tendencias de primavera, en esta ocasión la sesión tuvo lugar en el Palacio de Velázquez de Madrid. Carlos padre habló sobre su colaboración con la marca.



"Hacía mucho frío, con algo de lluvia que complicó en algún momento la grabación, sobre todo cuando era toda la parte de los exteriores. Pero había un gran despliegue, un gran equipo, mucha experiencia, lo que hizo que el día fuese de lo más agradable", confiesa. Comentó sobre cómo surgió esta colaboración, lo que está por venir con Hackett y cómo ha sido compartir esta experiencia junto a su hijo.

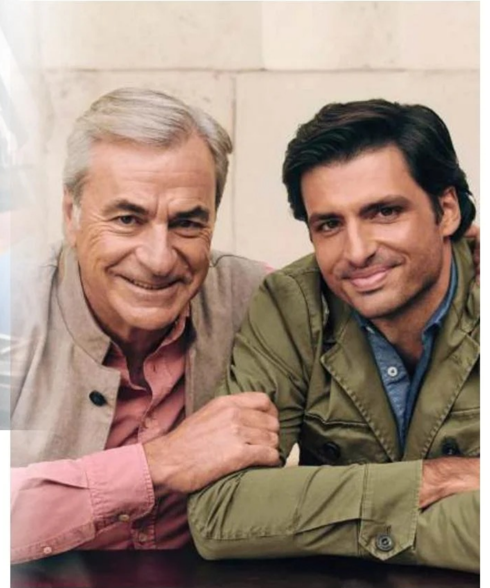
"Fue un día divertido, con muchas anécdotas a nivel de la ropa, que si me pongo esto, lo otro... Siempre hay comentarios graciosos entre padre e hijo, pero para nosotros fue casi más un día de diario, no notas que estés haciendo algo diferente", cuenta. En el armario de los dos hay muchas prendas de la marca: "Para mí el hombre Hackett London es clásico, elegante, y va con la moda actual", apunta. Y, gracias a ello, la sesión realizada por el fotógrafo Arnaldo Anaya-Lucca salió muy natural: "Fue todo muy fluido".

¿Cómo surgió esta colaboración entre usted y su hijo con la firma?
Hackett es una marca bastante familiar dentro de mi armario. Y también coincidió que hubo un acercamiento por parte de Hackett para esponsorizar a mi hijo. A raíz de ese acercamiento y de las conversaciones, surgió la idea de poder hacer algo en común. No solemos hacer nada en conjunto, pero después de valorarlo, y dados los valores que compartimos y la forma de entender su filosofía y la marca, nos pareció que podía ser una idea divertida.

¿Cuáles serían los valores que la firma británica comparte con el automovilismo?
Independientemente de que Hackett pueda entender que el automovilismo sea una buena plataforma de comunicación, yo creo que hay una cosa que es evidente y es la pasión, la atención al detalle. Cualquier prenda se ve que está hecha con todo un equipo detrás y con muchísimo detalle, esas son condiciones que el automovilismo reúne y son indispensables para el éxito.

¿Qué tal fue convertirse en modelo por un día?
Tengo que reconocer que al principio tuve dudas. Sinceramente, me encontré más cómodo de lo que en un principio pensaba. Evidentemente si me dan a elegir, seguiría dedicándome a lo mío, que es pilotar, y me sigue divirtiendo.

¿Qué tal ha sido la experiencia de trabajar junto a su hijo en algo que no tiene que ver con el automovilismo?
Ha sido una experiencia bonita, no solemos hacer este tipo de cosas, creo que antes sólo lo habíamos hecho una vez. Puedo decir que estuvo simpático, al final te sientes más a gusto haciendo este tipo de fotografías con alguien que conoces y, como he dicho, son circunstancias y hechos de la vida real, que no hace falta fingirlos tanto. Recuerdo fotos en la que me ayudaba a colocarme alguna prenda. No son escenas lejanas, son situaciones de la vida cotidiana, y eso lo hace más agradable. Es cierto que él tiene mucho más peso en la campaña, más protagonismo, y tuvo que quedarse más tiempo, pero estuvo muy bien.



¿Qué cree que ha visto la firma británica en usted y en su hijo? ¿Por qué les han juntado en esta colaboración?
Esta quizá sea una pregunta más para ellos, pero me imagino que habrán visto el estilo de Carlos, obviamente de una manera más joven, y el mío usando ropa de Hackett. Porque vestimos frecuentemente con prendas de la marca. Y, en segundo lugar, creo que han tenido en cuenta la cercanía entre Carlos y yo para querer utilizar la imagen de los dos juntos.





issuu-downloader.com